

L'Usage de l'IA dans le Paysage Social Media

Rapport (2025)

Voir le rapport complet



Chargement du rapport...

L'Échantillon

- Utilisent-ils des outils d'IA...
- Combien d'outil(s) utilisent...
- Les outils les plus utilisés...
- Pour quelle(s) tâche(s)...
- Et si vous pouviez discuter...
- Quel est le principal...
- Quel % de leur contenu...
- Comment le contenu...
- Qu'est-ce qui les retient...
- De quoi auraient-ils besoin...
- Quel est leur budget...
- Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Qu'est-ce que l'IA ?

L'IA n'est pas le futur des réseaux sociaux.

L'IA n'est pas le futur.

L'IA, c'est le présent.

Qu'est-ce que cela signifie pour les professionnels des réseaux sociaux ?



🔍 L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

📄 Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

L'IA n'est pas le futur des réseaux sociaux.

L'IA n'est pas le futur.

L'IA, c'est le présent.

Qu'est-ce que cela signifie pour les professionnels des réseaux sociaux ?

Vous la voyez partout. Tous les jours. Vous avez probablement déjà testé quelques outils. Mais à quel point l'intelligence artificielle fait-elle vraiment partie du quotidien des professionnels des réseaux sociaux ?

Pour en avoir le cœur net, nous avons interrogé notre communauté de freelances, d'agences, de social media marketers et de créateurs de contenu. L'objectif ? Comprendre non seulement s'ils utilisent l'IA, mais surtout comment elle transforme leur manière de brainstormer, de créer et de se connecter.

Presque tout le monde utilise l'IA, mais pas toujours là où on l'attend. On produit plus de contenus, plus vite, mais qu'en est-il de la qualité, de la confiance, et des résultats.

Ce rapport présente l'état réel de l'IA dans le paysage social media d'aujourd'hui : ce qui fonctionne, ce qui manque, et comment cela affecte nos méthodes de travail. Si vous voulez savoir comment vos pairs utilisent l'IA, où elle fait vraiment gagner du temps, et quels outils façonnent concrètement l'avenir, vous êtes au bon endroit.

Qui a pris part au sondage ?

+ 🔗



L'Échantillon

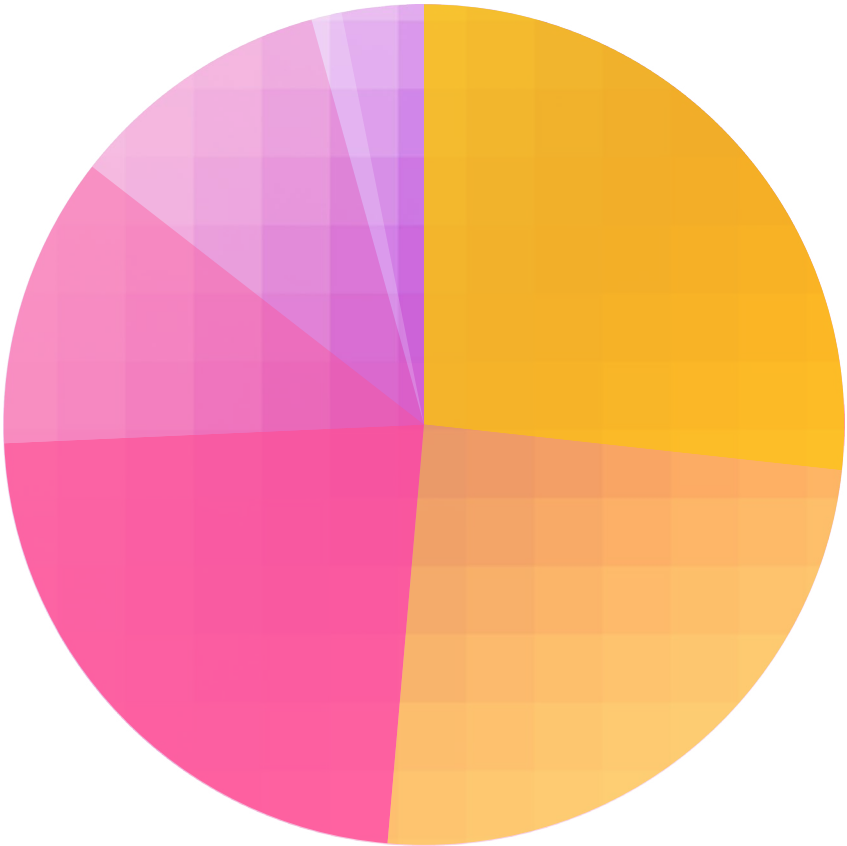
- Utilisent-ils des outils d'IA...
- Combien d'outil(s) utilisent...
- Les outils les plus utilisés...
- Pour quelle(s) tâche(s)...
- Et si vous pouviez discuter...
- Quel est le principal...
- Quel % de leur contenu...
- Comment le contenu...
- Qu'est-ce qui les retient...
- De quoi auraient-ils besoin...
- Quel est leur budget...
- Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Qui a pris part au sondage ?



- 27 % Social Media Manager
- 25 % Entrepreneur / Chef d'entreprise
- 23 % Professionnel du marketing (Non spécifique social media)
- 11 % Community Manager
- 10 % Créateur de contenu
- 1 % Social Media Analyst
- 3 % Autre

Comment travaillent-ils ?



L'Échantillon

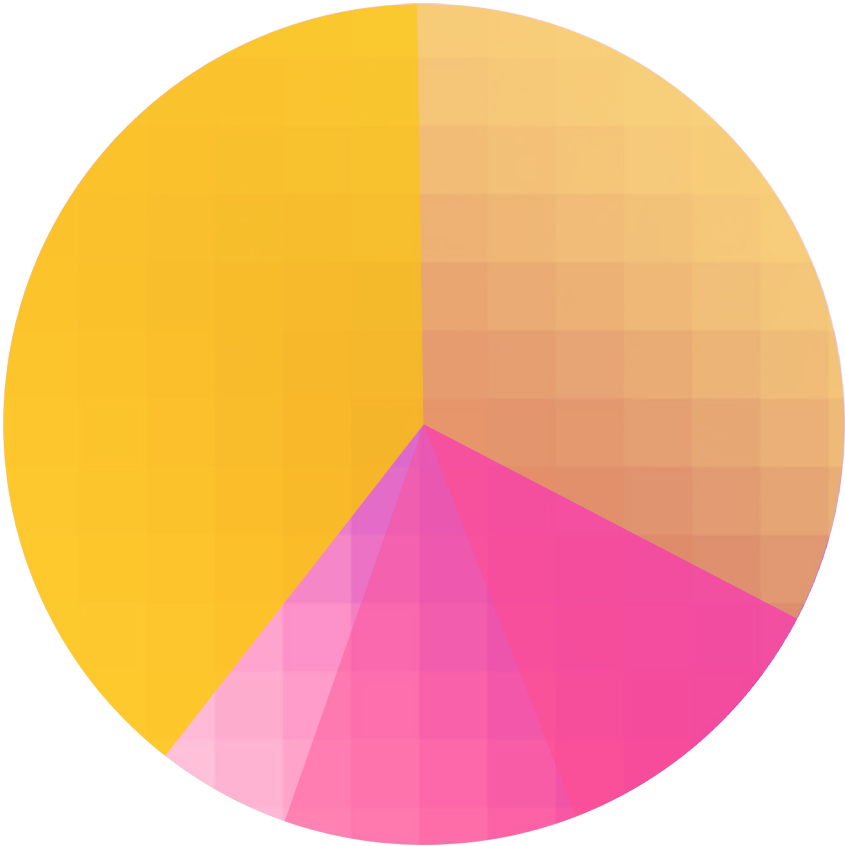
- Utilisent-ils des outils d'IA...
- Combien d'outil(s) utilisent...
- Les outils les plus utilisés...
- Pour quelle(s) tâche(s)...
- Et si vous pouviez discuter...
- Quel est le principal...
- Quel % de leur contenu...
- Comment le contenu...
- Qu'est-ce qui les retient...
- De quoi auraient-ils besoin...
- Quel est leur budget...
- Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Comment travaillent-ils ?



- 39 % Comme Freelance
- 33 % Dans une équipe marketing
- 12 % Dans une agence
- 11 % Entrepreneur
- 5 % Autre

Quelle est la taille de leur équipe ?



L'Échantillon

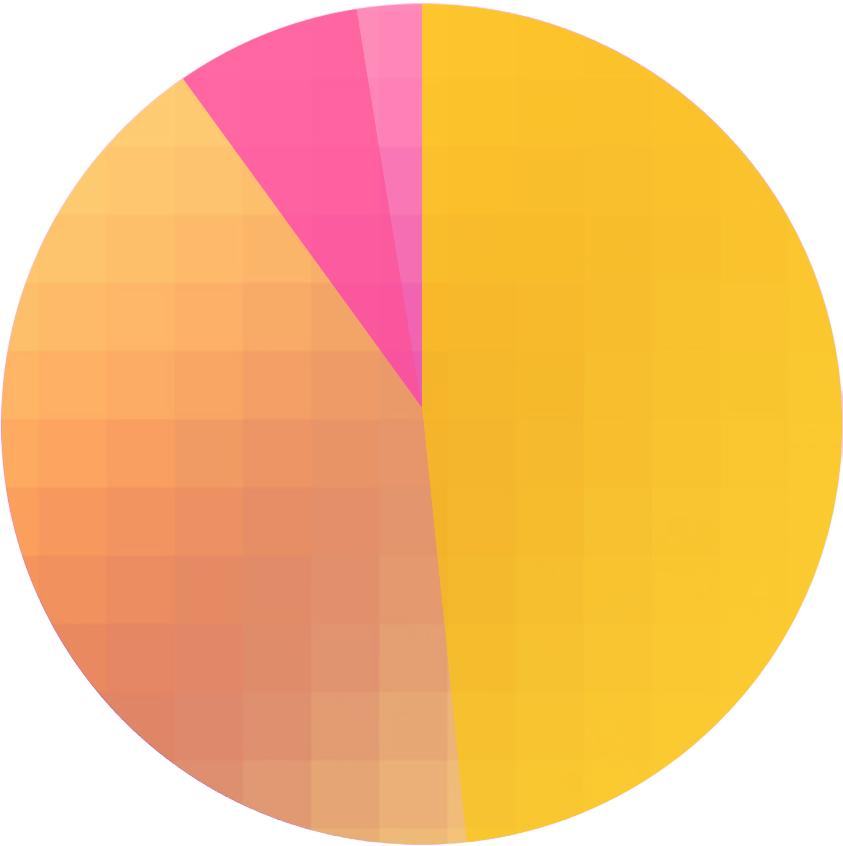
- Utilisent-ils des outils d'IA...
- Combien d'outil(s) utilisent...
- Les outils les plus utilisés...
- Pour quelle(s) tâche(s)...
- Et si vous pouviez discuter...
- Quel est le principal...
- Quel % de leur contenu...
- Comment le contenu...
- Qu'est-ce qui les retient...
- De quoi auraient-ils besoin...
- Quel est leur budget...
- Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Quelle est la taille de leur équipe ?



49 %	1 personne
41 %	2–5 personnes
8 %	6–14 personnes
2 %	15+ personnes

Pour combien de marques créent-ils du contenu ?



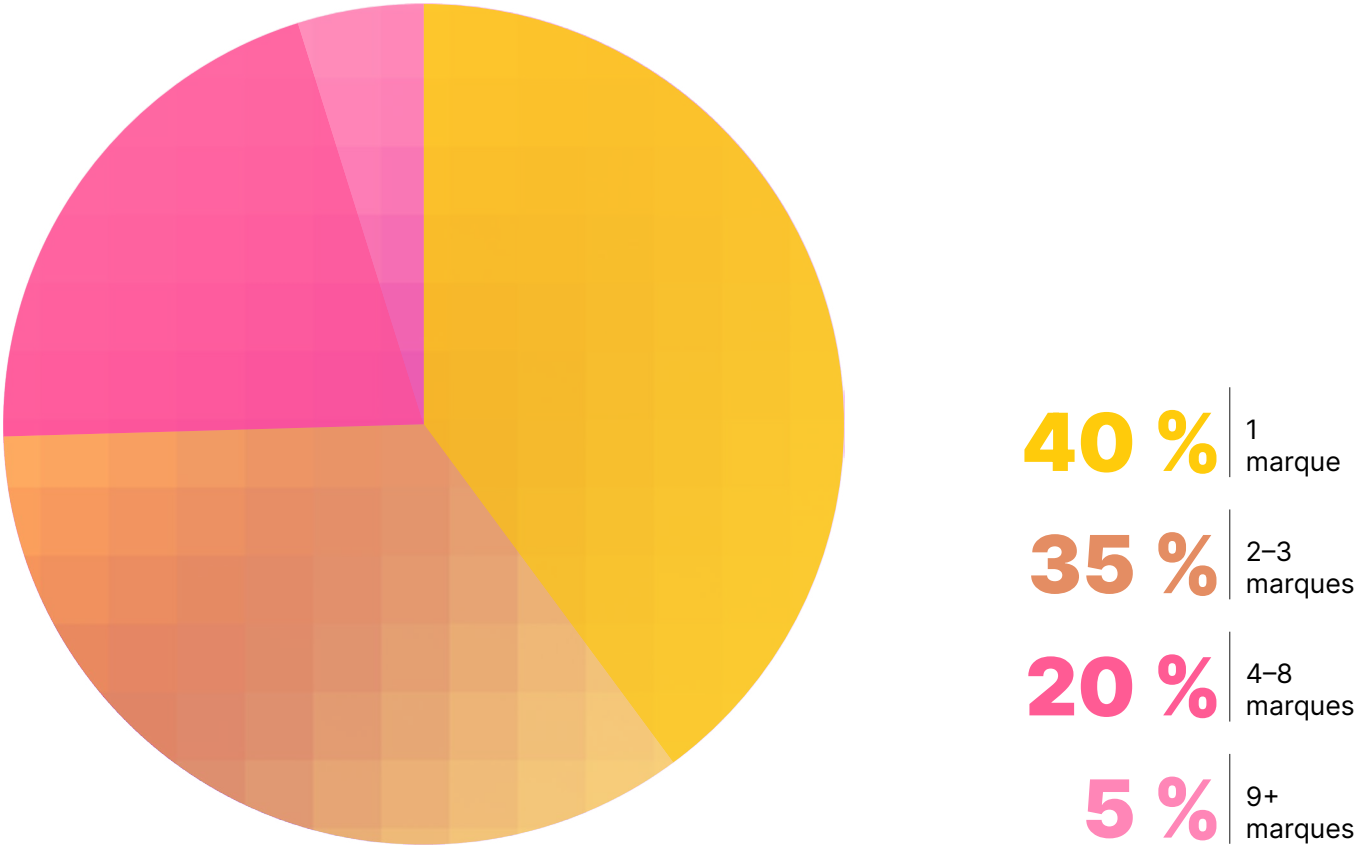
- Utilisent-ils des outils d'IA...
- Combien d'outil(s) utilisent...
- Les outils les plus utilisés...
- Pour quelle(s) tâche(s)...
- Et si vous pouviez discuter...
- Quel est le principal...
- Quel % de leur contenu...
- Comment le contenu...
- Qu'est-ce qui les retient...
- De quoi auraient-ils besoin...
- Quel est leur budget...
- Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Pour combien de marques créent-ils du contenu ?



...



L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Utilisent-ils des outils d'IA pour leur travail sur les réseaux sociaux ?

“

Cela m'aide à mieux gérer mon temps et à travailler plus vite sur certaines tâches. C'est aussi comme une sorte de **'coéquipier'**. J'ai souvent des idées que je teste avec l'IA pour obtenir d'autres points de vue.



Maria Ines
@citiboxes



24k Abonnés

...



L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

96%

UTILISENT L'IA POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

(72.46% L'UTILISENT CHAQUE JOUR)

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Utilisent-ils des outils d'IA pour leur travail sur les réseaux sociaux ?

Oui, tous les jours

72,46 %

Oui, de temps en temps

23,55 %

Non, mais je suis curieux

1,45 %

Non, et cela ne m'intéresse pas

2,54 %

...

+ ⚙

...

🔊 🔇

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Qui a répondu Oui ?

Oui, tous les jours

69 % | Équipe Marketing

75 % | Freelance

78 % | Agences

69 % | Entrepreneur

...

+ ⚙

...

🔊 🔇

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Utilisent-ils des outils d'IA pour leur travail sur les réseaux sociaux ?

“

Lorsqu'il s'agit de planifier des stratégies, je trouve que c'est un peu générique d'après mon expérience, c'est ce qui m'a freiné dans son utilisation. Ceci dit, **je pense qu'elle peut jouer un rôle clé en éliminant les tâches répétitives et en réduisant le temps de recherche.**



Gloriana Acuña
McCann CR



12k Abonnés

...



L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

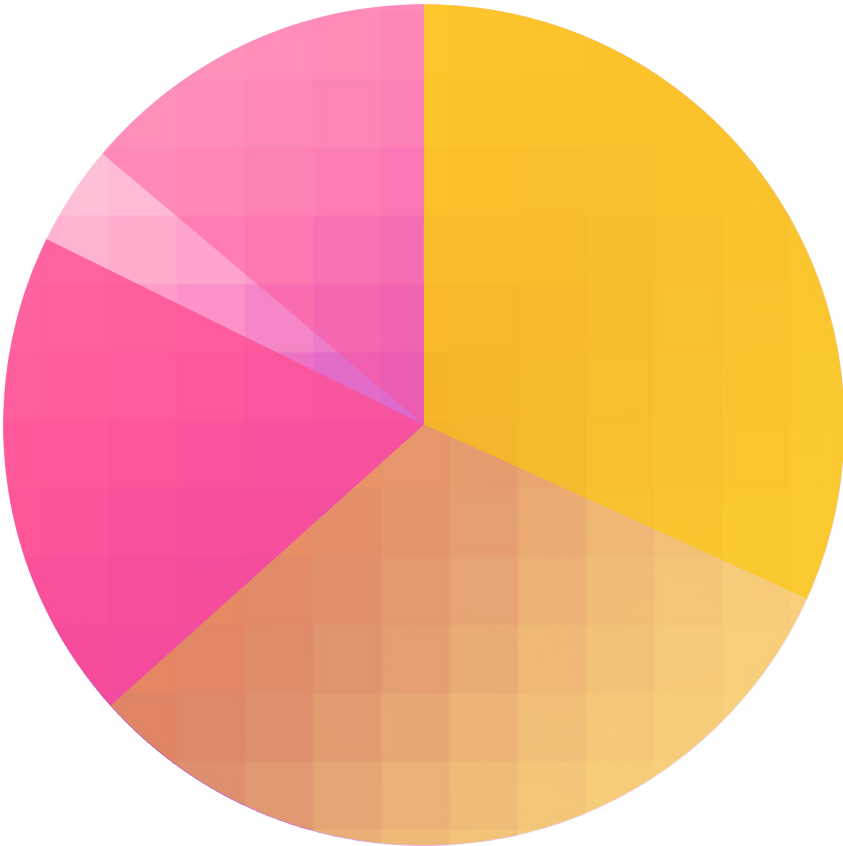
Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Combien d'outil(s) utilisent-ils pour leurs tâches liées aux réseaux sociaux ?



32 % | 1 outil

31 % | 2 outils

19 % | 3 outils

4 % | 4 outils

14 % | Plus de 4 outils

...

+ ⚙

...

...

L'Échantillon

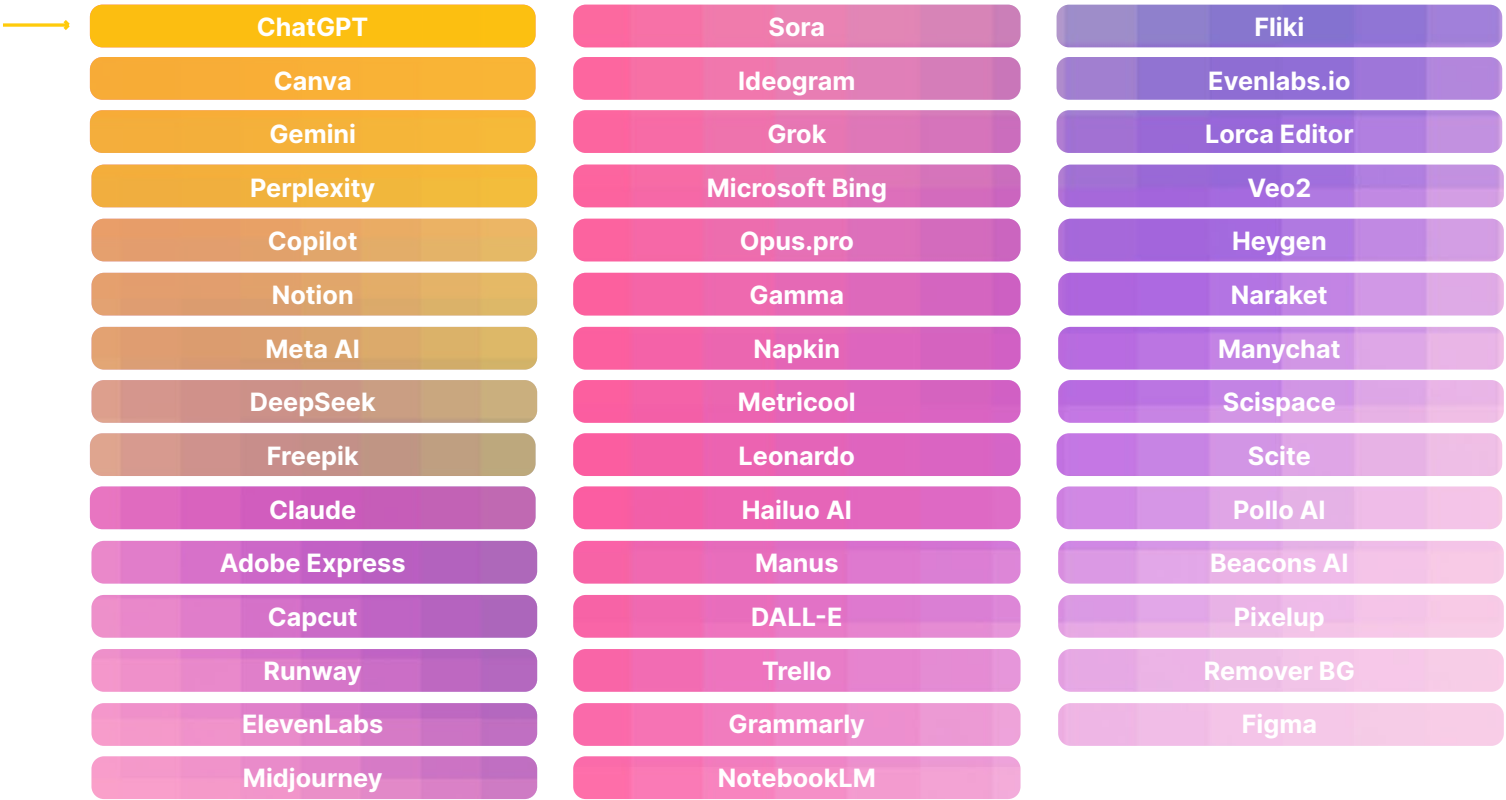
- Utilisent-ils des outils d'IA...
- Combien d'outil(s) utilisent...
- Les outils les plus utilisés...
- Pour quelle(s) tâche(s)...
- Et si vous pouviez discuter...
- Quel est le principal...
- Quel % de leur contenu...
- Comment le contenu...
- Qu'est-ce qui les retient...
- De quoi auraient-ils besoin...
- Quel est leur budget...
- Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Les outils les plus utilisés dans le paysage social media



J'ai besoin d'aide avec mes réseaux sociaux. Lequel de ces outils recommandez-vous ?



🔍 L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

📄 Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

J'ai besoin d'aide avec mes réseaux sociaux. Lequel de ces outils recommandez-vous ?

Metricool est une valeur sûre. Il vous permet de planifier, programmer et suivre tous vos contenus, sans avoir à jongler entre plusieurs onglets. C'est l'outil que beaucoup finissent par garder après en avoir testé plusieurs.

C'est cher ?

Pas du tout ! Le plan gratuit est l'un des plus complet du marché. Suffisant pour bien démarrer et s'organiser, sans avoir besoin de sortir la carte bancaire.

Et si j'ai besoin de fonctionnalités plus avancées ?

Il existe aussi des plans payants avec des options comme des analyses approfondies, le travail en équipe, ou encore des rapports automatisés. En plus, Metricool se connecte facilement aux outils que vous utilisez probablement déjà : Canva, Adobe Express, Zapier ou Google Drive.

Un code promo pour tester les plans payants ?

🔍 Recherche d'un bon plan en cours...

Trouvé ! **Utilisez le code AICOOOL25 pour débloquent 30 jours d'accès complet à n'importe quel plan payant**, sans engagement.

➡ [BESOIN D'AIDE POUR CRÉER UN COMPTE ?](#)

[Besoin d'aide pour utiliser le code ?](#)

...

+ ⚙️

...

🔊 🔇

L'USAGE LE PLUS FRÉQUENT DE L'IA POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

metricool

78%

LA GÉNÉRATION D'IDÉES DE CONTENU

🔍 L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

📄 Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

L'USAGE LE MOINS FRÉQUENT DE L'IA POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

17%

RÉPONDRE AUX COMMENTAIRES ET MESSAGES

🔍 L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

📄 Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

L'Échantillon

- Utilisent-ils des outils d'IA...
- Combien d'outil(s) utilisent...
- Les outils les plus utilisés...
- Pour quelle(s) tâche(s)...
- Et si vous pouviez discuter...
- Quel est le principal...
- Quel % de leur contenu...
- Comment le contenu...
- Qu'est-ce qui les retient...
- De quoi auraient-ils besoin...
- Quel est leur budget...
- Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Pour quelle(s) tâche(s) social media utilisent-ils l'IA ?



...



L'Échantillon

- Utilisent-ils des outils d'IA...
- Combien d'outil(s) utilisent...
- Les outils les plus utilisés...
- Pour quelle(s) tâche(s)...
- Et si vous pouviez discuter...
- Quel est le principal...
- Quel % de leur contenu...
- Comment le contenu...
- Qu'est-ce qui les retient...
- De quoi auraient-ils besoin...
- Quel est leur budget...
- Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Pour quelle(s) tâche(s) social media utilisent-ils l'IA ?



...



🔍 L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

📄 Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Pour quelle(s) tâche(s) social media utilisent-ils l'IA ?

“

Je suis photographe et je crée du contenu pour ma marque, bilingue (anglais et espagnol). **L'IA m'aide à affiner mon message dans ma deuxième langue, l'anglais, et à produire du contenu pour mes différentes plateformes.** Je l'utilise aussi comme soutien pour des tâches d'apprentissage, comme apporter des modifications à mon site web, travailler le SEO ou développer de nouveaux projets.



Gissel

@wander.portraits



8.5k Abonnés

...



🔍 L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

📄 Conclusions

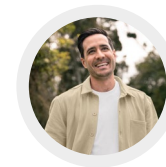
Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Pour quelle(s) tâche(s) social media utilisent-ils l'IA ?

“

J'utilise l'IA pour m'aider à rédiger les scripts des textes que je publie sur mes réseaux. Et comme mon contenu porte sur des recettes, elle m'aide aussi à trouver de nouvelles idées de plats à proposer.



Tomas

@tomasvidaesencial



105k Abonnés

...



🔍 L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

📄 Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Que diriez-vous de pouvoir discuter directement avec vos contenus sur les réseaux sociaux ?

C'est désormais possible ! Connectez Metricool à Claude et posez toutes les questions que vous adresseriez à un expert des réseaux sociaux. Vous recevrez des réponses claires, instantanées et surtout basées sur vos propres données.

Quels types de questions ?

- "La vidéo est-elle le format le plus performant sur tous mes réseaux ?"
- "De quoi parlent mes concurrents ce mois-ci ?"
- "Montre-moi mes 10 meilleures publications de l'année, dis-moi ce qu'elles ont en commun, et propose-moi 5 nouvelles idées de contenu basées sur ces tendances."

Donc on pose des questions ? Et cela peut aussi m'aider à créer du contenu ?

Exactement ! Avec Metricool + L'IA, vous êtes littéralement en pleine discussion avec vos données social media.

Ensemble vous pouvez :

- Générer des idées de posts à partir des tendances réelles
- Rédiger des légendes et les adaptez à chaque réseau
- Analyser en temps réel ce qui fonctionne pour vous (et d'autres marques)

Connectez simplement votre compte Metricool à Claude, et commencez à poser vos questions.

Utilisez le code **AICOOL25 et faites l'expérience du futur des réseaux sociaux.**

👉 [LANCEZ-VOUS AVEC METRICOOL](#)

[Comment utiliser ce code?](#)

...

+ ⚙️

• • •

🔊 🔊

🔍 L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

📄 Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

79%

**AFFIRMENT QUE L'IA AIDE À
CRÉER PLUS DE CONTENU EN
MOINS DE TEMPS**

SEULEMENT

5 %

**N'ONT PAS CONSTATÉ DE
BÉNÉFICE SIGNIFICATIF À
L'UTILISATION DE L'IA POUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX**

L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

- Utilisent-ils des outils d'IA...
- Combien d'outil(s) utilisent...
- Les outils les plus utilisés...
- Pour quelle(s) tâche(s)...
- Et si vous pouviez discuter...
- Quel est le principal...
- Quel % de leur contenu...
- Comment le contenu...
- Qu'est-ce qui les retient...
- De quoi auraient-ils besoin...
- Quel est leur budget...
- Prévoient-ils d'augmenter...

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Quel est le principal avantage de l'IA dans leur travail sur les réseaux sociaux ?

Cela me permet de créer plus de contenu en moins de temps

78,99 %

Cela me libère des tâches répétitives

51,09 %

Cela améliore la qualité de mon contenu

50,72 %

Je peux faire des choses que je ne savais pas faire auparavant

44,57 %

Je n'ai pas constaté de bénéfices significatifs

4,71 %

Autres

6,52 %

...



🔍 L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

📄 Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

“

Quel est le principal avantage de l'IA dans leur travail sur les réseaux sociaux ?

Nous avons réussi à améliorer la qualité de notre contenu, notamment les textes, les contenus, les communiqués de presse, les rapports et les dossiers, en les adaptant à l'audience, au canal ou au format.

Ce qui nous prenait auparavant une semaine à créer ne nous prend plus que quelques heures. Nos communiqués de presse sont désormais enrichis tant au niveau du style que de l'intention que nous souhaitons transmettre au public. À partir de ces communiqués, on extrait des contenus adaptés aux réseaux sociaux, dans un langage qui résonne avec nos abonnés, personnalisé pour chaque plateforme.

La productivité de mon équipe a augmenté de 30 %, malgré l'absence d'une formation officielle à l'utilisation de l'IA.



Glenda Bush Jaime

Zona Libre de Colón



61k Abonnés

...



🔍 L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

📄 Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

73%

**AFFIRMENT QUE L'IA LES A AIDÉS
À EXPÉRIMENTER DE NOUVEAUX
FORMATS OU STRATÉGIES**

L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

66%

CRÉENT AU MOINS LA MOITIÉ DE LEUR CONTENU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC L'AIDE DE L'IA

🔍 L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

📄 Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

SEULEMENT

4%

**DES CRÉATEURS DE
CONTENU N'UTILISENT PAS
DU TOUT L'IA**

L'Échantillon

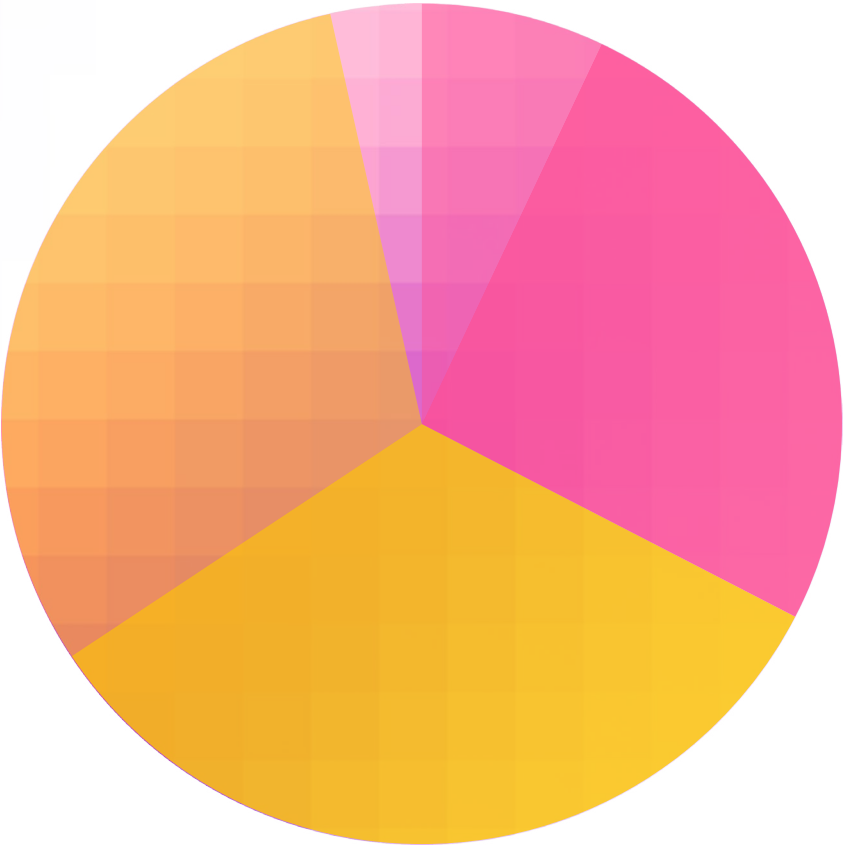
- Utilisent-ils des outils d'IA...
- Combien d'outil(s) utilisent...
- Les outils les plus utilisés...
- Pour quelle(s) tâche(s)...
- Et si vous pouviez discuter...
- Quel est le principal...
- Quel % de leur contenu...
- Comment le contenu...
- Qu'est-ce qui les retient...
- De quoi auraient-ils besoin...
- Quel est leur budget...
- Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Quel pourcentage de leur contenu inclut l'utilisation de l'IA ?



33 % 50 % du contenu

31 % 25 % du contenu

26 % 75 % du contenu

7 % 100 % du contenu

3 % 0 % du contenu

Et si on segmente les réponses selon le mode de travail des répondants ?



L'Échantillon

- Utilisent-ils des outils d'IA...
- Combien d'outil(s) utilisent...
- Les outils les plus utilisés...
- Pour quelle(s) tâche(s)...
- Et si vous pouviez discuter...
- Quel est le principal...
- Quel % de leur contenu...
- Comment le contenu...
- Qu'est-ce qui les retient...
- De quoi auraient-ils besoin...
- Quel est leur budget...
- Prévoient-ils d'augmenter...

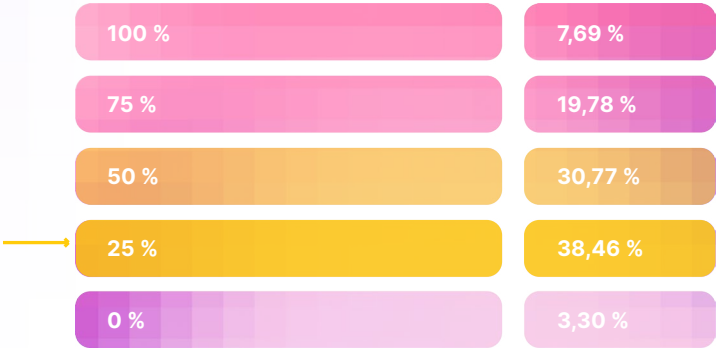
Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

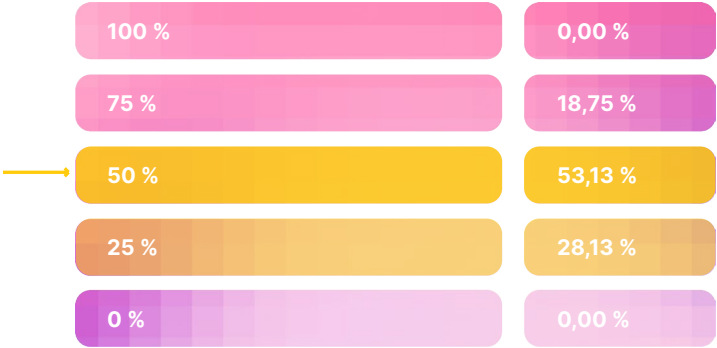
Rejoindre Metricool

Et si on segmente les réponses selon le mode de travail des répondants ?

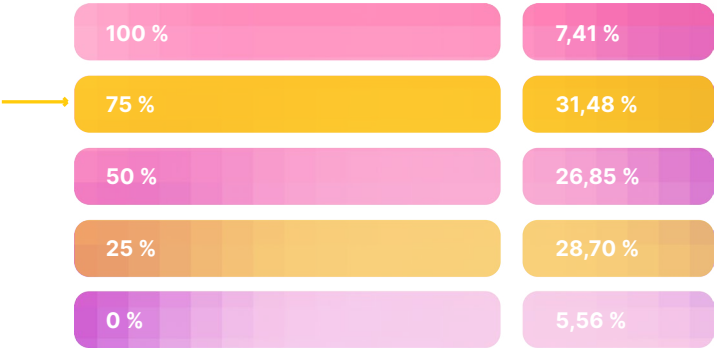
Équipes Marketing



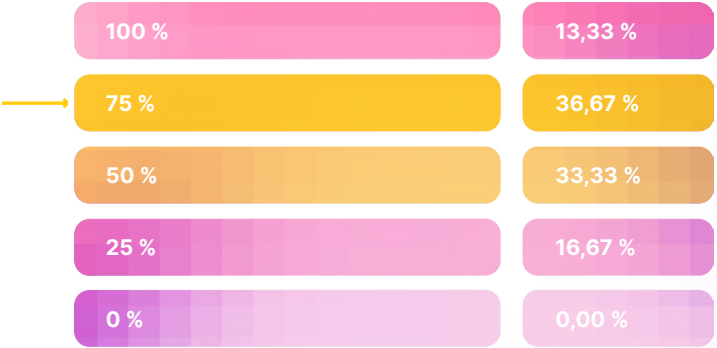
Agences



Freelances



Entrepreneurs



...



🔍 L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

📄 Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Quel pourcentage de leur contenu inclut l'utilisation de l'IA ?

Je suis convaincue que nous devons avant tout **miser sur notre propre raisonnement pour que notre travail en agence de communication reste pertinent et unique.** Nous sommes les pilotes de l'outil, et non l'inverse. On parle beaucoup de vitesse comme un avantage de l'IA. Mais pourquoi courir à toute allure ? Produire plus vite juste pour produire plus va à l'encontre d'un bon jugement. Certes, aujourd'hui, les plus rapides ont un avantage et peuvent mener la course, mais je crois qu'à long terme, ce sont celles et ceux qui réfléchissent qui continueront d'avancer. Vous connaissez l'histoire du lièvre et de la tortue ?



Alba

Plural Agency



1.7k Abonnés

...



🔍 L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

📄 Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

36%

NE CONNAISSENT PAS/NE SUIVENT PAS LES PERFORMANCES DE LEUR CONTENU IA

🔍 L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

📄 Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

6/10

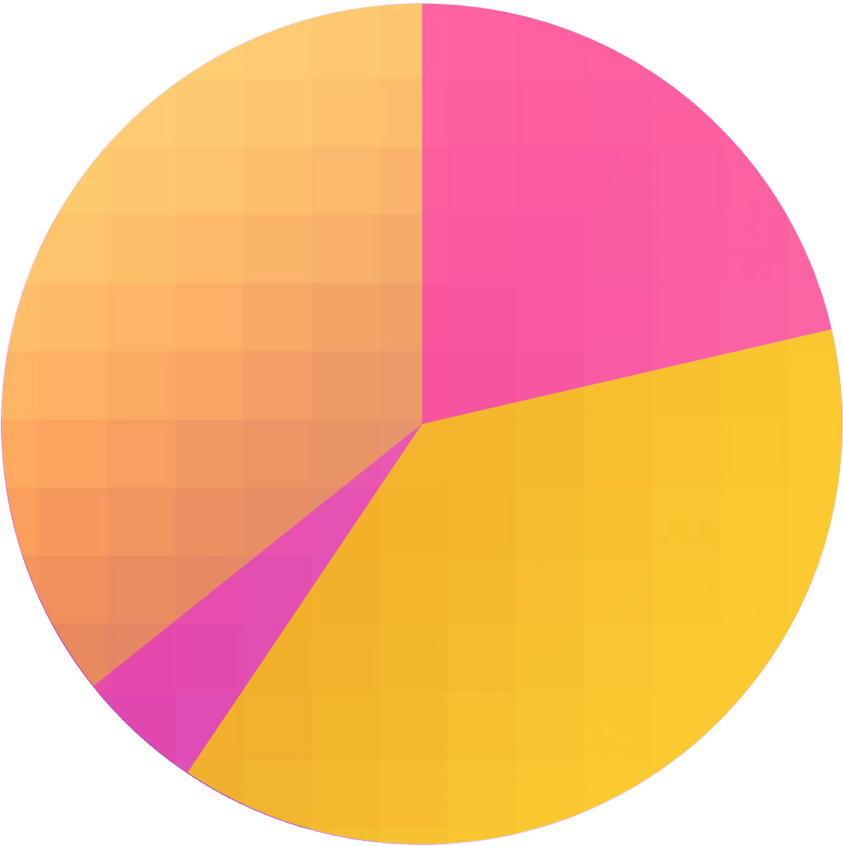
**ESTIMENT QUE LE CONTENU
GÉNÉRÉ PAR L'IA ÉGALE OU DÉPASSE
CELUI CRÉÉ PAR DES HUMAINS**

- Utilisent-ils des outils d'IA...
- Combien d'outil(s) utilisent...
- Les outils les plus utilisés...
- Pour quelle(s) tâche(s)...
- Et si vous pouviez discuter...
- Quel est le principal...
- Quel % de leur contenu...
- Comment le contenu...
- Qu'est-ce qui les retient...
- De quoi auraient-ils besoin...
- Quel est leur budget...
- Prévoient-ils d'augmenter...

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Comment le contenu généré par l'IA performe-t-il par rapport au contenu non-IA ?



38 %	Pareil
36 %	Je ne sais pas / Je ne vérifie pas les résultats
21 %	Mieux
5 %	Pire

🔍 L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

📄 Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

45%

SE RETIENNENT D'UTILISER
L'IA, PRÉOCCUPÉS PAR LA
QUALITÉ DU CONTENU

L'Échantillon

- Utilisent-ils des outils d'IA...
- Combien d'outil(s) utilisent...
- Les outils les plus utilisés...
- Pour quelle(s) tâche(s)...
- Et si vous pouviez discuter...
- Quel est le principal...
- Quel % de leur contenu...
- Comment le contenu...
- Qu'est-ce qui les retient...
- De quoi auraient-ils besoin...
- Quel est leur budget...
- Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Qu'est-ce qui les retient d'utiliser davantage l'IA au quotidien ?



...

+ ⚙

🔊 🔊

🔍 L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

📄 Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Qu'est-ce qui les retient d'utiliser davantage l'IA au quotidien ?

“

Même aujourd'hui, l'IA a encore du mal à comprendre certains prompts, et il faut toujours, inévitablement, retoucher, ajuster ou améliorer manuellement le contenu pour obtenir un résultat satisfaisant.

L'IA se ressent encore comme de l'IA, et ce n'est pas toujours ce que l'on veut...



Cecilia

GIGA IT



20k Abonnés

...



🔍 L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

📄 Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Qu'est-ce qui les retient d'utiliser davantage l'IA au quotidien ?

“

Je suis préoccupé par la qualité du contenu généré par l'IA, surtout parce que mon contenu est entièrement organique.



Jonathan Suárez
Mascotas 365



75k Abonnés

...



- Utilisent-ils des outils d'IA...
- Combien d'outil(s) utilisent...
- Les outils les plus utilisés...
- Pour quelle(s) tâche(s)...
- Et si vous pouviez discuter...
- Quel est le principal...
- Quel % de leur contenu...
- Comment le contenu...
- Qu'est-ce qui les retient...
- De quoi auraient-ils besoin...
- Quel est leur budget...
- Prévoient-ils d'augmenter...

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

De quoi auraient-ils besoin pour utiliser plus d'outils d'IA dans leur travail ?



...

+ ⚙



L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

5/10

S'APPUIENT ENTièrement SUR DES OUTILS IA GRATUITS

L'Échantillon

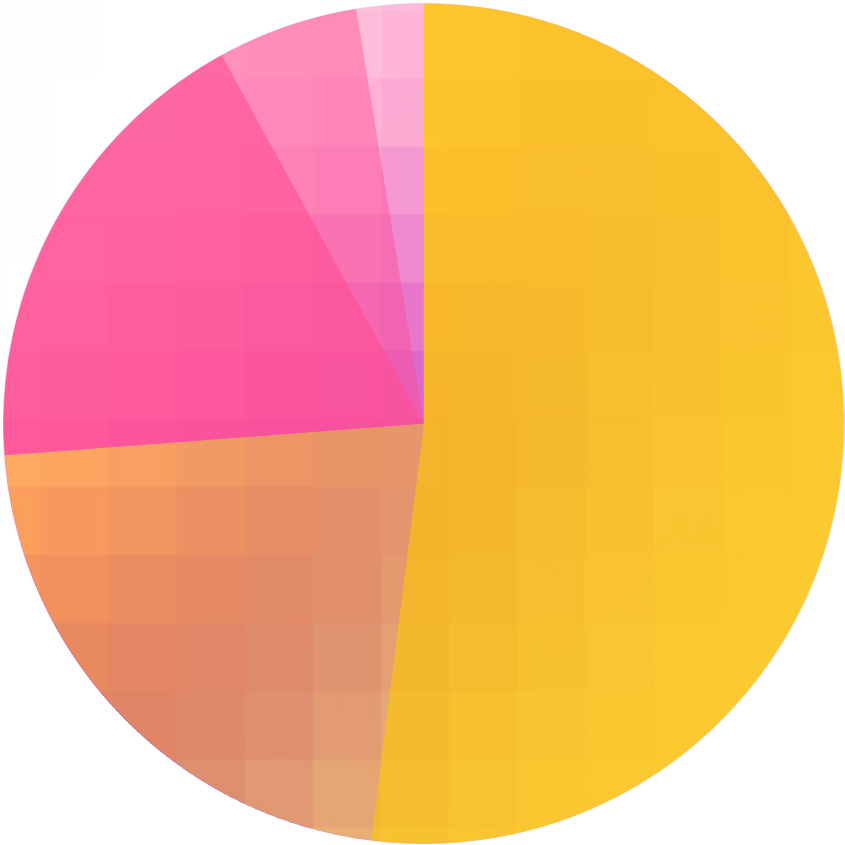
- Utilisent-ils des outils d'IA...
- Combien d'outil(s) utilisent...
- Les outils les plus utilisés...
- Pour quelle(s) tâche(s)...
- Et si vous pouviez discuter...
- Quel est le principal...
- Quel % de leur contenu...
- Comment le contenu...
- Qu'est-ce qui les retient...
- De quoi auraient-ils besoin...
- Quel est leur budget...
- Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Quel est leur budget mensuel consacré aux outils d'IA ?



52 %	0 \$ (J'utilise uniquement les versions gratuites)
22 %	Jusqu'à 20 \$/mois
18 %	Entre 21 \$ et 50 \$/mois
5 %	Entre 51 \$ et 100 \$/mois
3 %	Plus de 100 \$/mois

...



L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Quel est leur budget mensuel consacré aux outils d'IA ?

Équipes Marketing

0 \$ (J'utilise uniquement les versions gratuites) 57,14 %

Jusqu'à 20 \$/mois 24,18 %

Entre 21 \$ et 50 \$/mois 14,29 %

Entre 51 \$ et 100 \$/mois 2,20 %

Plus de 100 \$/mois 2,20 %

Agences

0 \$ (J'utilise uniquement les versions gratuites) 34,38 %

Jusqu'à 20 \$/mois 25,00 %

Entre 21 \$ et 50 \$/mois 12,50 %

Entre 51 \$ et 100 \$/mois 25,00 %

Plus de 100 \$/mois 3,13 %

Freelances

0 \$ (J'utilise uniquement les versions gratuites) 53,70 %

Jusqu'à 20 \$/mois 24,18 %

Entre 21 \$ et 50 \$/mois 24,18 %

Entre 51 \$ et 100 \$/mois 5,49 %

Plus de 100 \$/mois 1,10 %

Entrepreneurs

0 \$ (J'utilise uniquement les versions gratuites) 37,50 %

Jusqu'à 20 \$/mois 21,88 %

Entre 21 \$ et 50 \$/mois 15,63 %

Entre 51 \$ et 100 \$/mois 12,50 %

Plus de 100 \$/mois 9,38 %

...

+ ⚙



🔍 L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

📄 Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

62%

NE PRÉVOIENT PAS DE DÉPENSER PLUS DANS DES OUTILS D'IA L'ANNÉE PROCHAINE

metricool

L'Échantillon

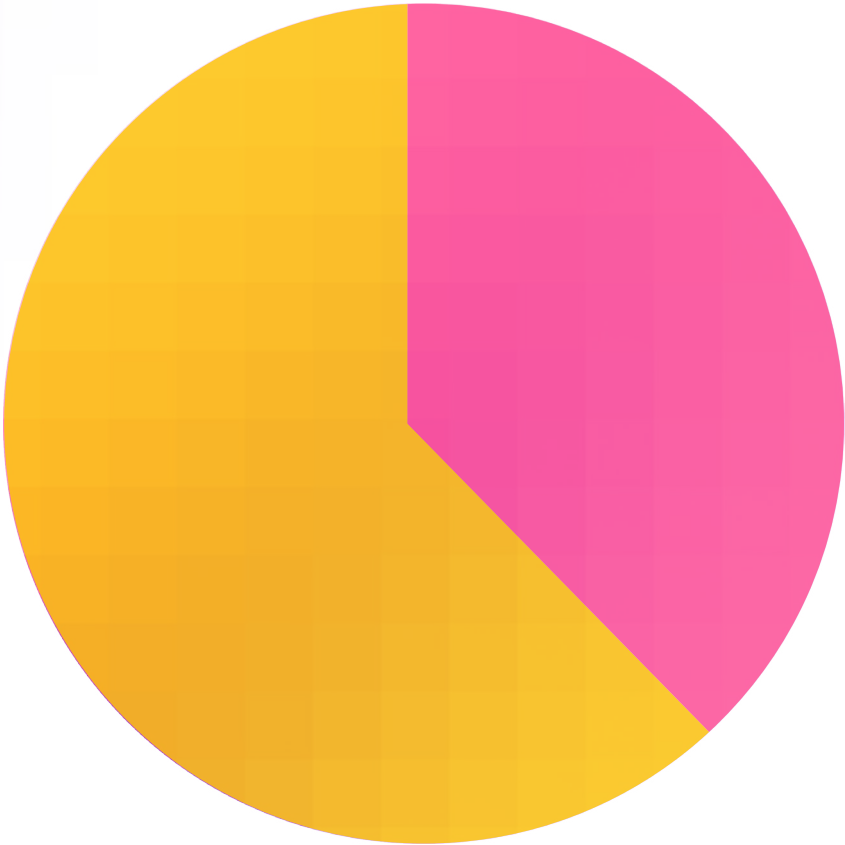
- Utilisent-ils des outils d'IA...
- Combien d'outil(s) utilisent...
- Les outils les plus utilisés...
- Pour quelle(s) tâche(s)...
- Et si vous pouviez discuter...
- Quel est le principal...
- Quel % de leur contenu...
- Comment le contenu...
- Qu'est-ce qui les retient...
- De quoi auraient-ils besoin...
- Quel est leur budget...
- Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Prévoient-ils d'augmenter leur investissement dans les outils d'IA cette année ?

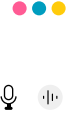


62 % Non

38 % Oui

Qui a répondu Oui ?

+ ⚙



L'Échantillon

- Utilisent-ils des outils d'IA...
- Combien d'outil(s) utilisent...
- Les outils les plus utilisés...
- Pour quelle(s) tâche(s)...
- Et si vous pouviez discuter...
- Quel est le principal...
- Quel % de leur contenu...
- Comment le contenu...
- Qu'est-ce qui les retient...
- De quoi auraient-ils besoin...
- Quel est leur budget...
- Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Qui a répondu Oui ?

Freelances

42,59 %

Agences

50,00 %

Entrepreneurs

45,16 %

Équipes Marketing

27,47 %

...



L'Échantillon

- Utilisent-ils des outils d'IA...
- Combien d'outil(s) utilisent...
- Les outils les plus utilisés...
- Pour quelle(s) tâche(s)...
- Et si vous pouviez discuter...
- Quel est le principal...
- Quel % de leur contenu...
- Comment le contenu...
- Qu'est-ce qui les retient...
- De quoi auraient-ils besoin...
- Quel est leur budget...
- Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Ce qu'il faut retenir de l'étude

L'IA, bien plus qu'une tendance

Pratiquement tous les professionnels du secteur ont intégré l'IA dans leur flux de travail quotidien. 96 % l'utilisent pour les réseaux sociaux, et près des trois quarts s'en servent tous les jours. L'outil IA n'est plus réservé aux "early adopters".

Hmmm... et si on développe ?



🔍 L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

📄 Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Ce qu'il faut retenir de l'étude

L'IA, bien plus qu'une tendance

Pratiquement tous les professionnels du secteur ont intégré l'IA dans leur flux de travail quotidien. 96 % l'utilisent pour les réseaux sociaux, et près des trois quarts s'en servent tous les jours. L'outil IA n'est plus réservé aux "early adopters".

Hmmm... et si on développe ?

Bienvenue dans l'ère de la content crelAtion

Le cas d'usage n°1 ? Trouver des idées de contenu (77,9 %), suivi par la rédaction de posts et l'adaptation des textes selon les plateformes. Pour la majorité, l'IA est devenue une partenaire de brainstorming et une assistante éditoriale qui permet d'en faire plus, plus vite.

Toujours plus, plus vite... mais à quel prix ?

+ ⚙️



L'Échantillon

- Utilisent-ils des outils d'IA...
- Combien d'outil(s) utilisent...
- Les outils les plus utilisés...
- Pour quelle(s) tâche(s)...
- Et si vous pouviez discuter...
- Quel est le principal...
- Quel % de leur contenu...
- Comment le contenu...
- Qu'est-ce qui les retient...
- De quoi auraient-ils besoin...
- Quel est leur budget...
- Prévoient-ils d'augmenter...

Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Ce qu'il faut retenir de l'étude

L'IA, bien plus qu'une tendance

Pratiquement tous les professionnels du secteur ont intégré l'IA dans leur flux de travail quotidien. 96 % l'utilisent pour les réseaux sociaux, et près des trois quarts s'en servent tous les jours. L'outil IA n'est plus réservé aux "early adopters".

Hmmm... et si on développe ?

Bienvenue dans l'ère de la content crelAtion

Le cas d'usage n°1 ? Trouver des idées de contenu (77,9 %), suivi par la rédaction de posts et l'adaptation des textes selon les plateformes. Pour la majorité, l'IA est devenue une partenaire de brainstorming et une assistante éditoriale qui permet d'en faire plus, plus vite.

Toujours plus, plus vite... mais à quel prix ?

Près de 8 pros sur 10 estiment que l'IA leur permet de produire davantage de contenu en moins de temps. Pourtant, 45 % limitent encore son usage par crainte de perdre en qualité, et plus d'un tiers reconnaissent ne pas suivre la performance de leurs contenus générés par IA. Le regard humain, la relecture et la stratégie restent essentiels.

Quel budget pour y parvenir ?



🔍 L'Échantillon

Utilisent-ils des outils d'IA...

Combien d'outil(s) utilisent...

Les outils les plus utilisés...

Pour quelle(s) tâche(s)...

Et si vous pouviez discuter...

Quel est le principal...

Quel % de leur contenu...

Comment le contenu...

Qu'est-ce qui les retient...

De quoi auraient-ils besoin...

Quel est leur budget...

Prévoient-ils d'augmenter...

📌 Conclusions

Planifiez, analysez et gérez tous vos réseaux depuis une seule plateforme. Gagnez du temps et gardez le contrôle total sur votre stratégie.

Rejoindre Metricool

Ce qu'il faut retenir de l'étude

L'IA, bien plus qu'une tendance

Pratiquement tous les professionnels du secteur ont intégré l'IA dans leur flux de travail quotidien. 96 % l'utilisent pour les réseaux sociaux, et près des trois quarts s'en servent tous les jours. L'outil IA n'est plus réservé aux "early adopters".

Hmmm... et si on développe ?

Bienvenue dans l'ère de la content crelAtion

Le cas d'usage n°1 ? Trouver des idées de contenu (77,9 %), suivi par la rédaction de posts et l'adaptation des textes selon les plateformes. Pour la majorité, l'IA est devenue une partenaire de brainstorming et une assistante éditoriale qui permet d'en faire plus, plus vite.

Toujours plus, plus vite... mais à quel prix ?

Près de 8 pros sur 10 estiment que l'IA leur permet de produire davantage de contenu en moins de temps. Pourtant, 45 % limitent encore son usage par crainte de perdre en qualité, et plus d'un tiers reconnaissent ne pas suivre la performance de leurs contenus générés par IA. Le regard humain, la relecture et la stratégie restent essentiels.

Quel budget pour y parvenir ?

La moitié des répondants n'utilisent que des versions gratuites, et près des deux tiers ne prévoient pas d'augmenter leur budget IA cette année. Pour la plupart, l'expérimentation via des outils gratuits, directement intégrés aux flux de travail, reste la norme, surtout en dehors des agences.

...



metricool