

# APPRENDRE À DÉFINIR ET À MESURER SES OBJECTIFS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

5 données clés et 15 conseils pour améliorer vos résultats.





Vous publiez régulièrement, vous suivez les tendances, vous concentrez tous vos efforts à créer du contenu... **mais êtes-vous sûr que votre stratégie social media fonctionne vraiment?**

Les likes et les abonnés sont les données vanity. Si vous vous focalisez uniquement sur ces statistiques, vous êtes surement en train de passer à côté d'information précieuse.

Le marketing sur les réseaux sociaux, ce n'est pas seulement des interactions superficielles, mais plutôt de **comprendre comment les personnes passent de découvrir votre marque à se transformer en de véritables clients**, utilisateurs ou participants actifs de votre offre.

#### Qu'allez-vous trouver si vous continuez à scroller ?

- ✓ Sur quelle(s) donnée(s) vous focalisez en fonction de vos objectifs
- ✓ Un tableau comparatif par réseau social selon la taille des comptes afin de comparer vos résultats avec des comptes similaires.
- ✓ Des astuces, tips et exemples réels pour améliorer votre stratégie avec des actions concrètes.
- ✓ Un guide + un modèle pour apprendre à analyser vos résultats de votre stratégie sur les réseaux sociaux.

**Si vous consacrez déjà du temps à votre stratégie sur les réseaux sociaux, faisons en sorte que chaque effort compte.**

---

**Objectif : Gagner en visibilité**  
Concentrez-vous sur la Portée

01

---

**Objectif : Renforcer ma communauté I**  
Concentrez-vous sur les Interactions

02

---

**Objectif : Renforcer ma communauté II**  
Concentrez-vous sur le nombre Abonnés

03

---

**Objectif : Renforcer ma communauté III**  
Concentrez-vous sur l'Engagement

04

---

**Objectif : Concrétiser des ventes,  
renforcer ma base de données,  
générer du trafic, etc.**  
Concentrez-vous sur les Clics

05

---

**Comment analyser mes réseaux  
sociaux de manière efficace**

06

# SOMMAIRE

# 01 OBJECTIF : GAGNER EN VISIBILITÉ

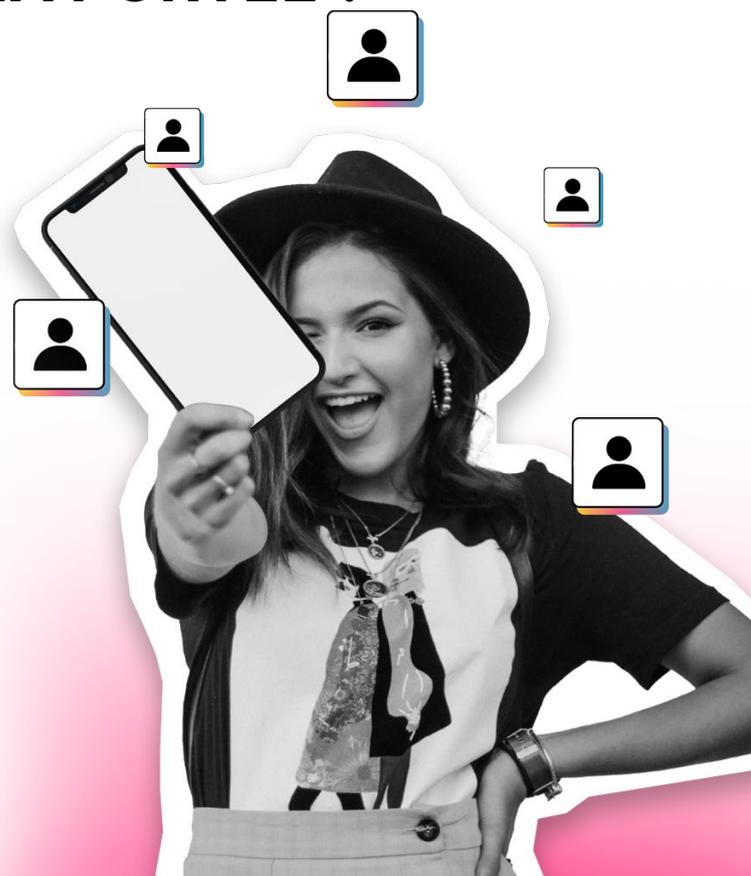
## Concentrez-vous sur la Portée

La portée est le nombre de personnes qui ont vu ou été exposés à votre contenu. Il s'agit d'une donnée clé qui révèle la visibilité de vos posts. La portée vous permet de savoir jusqu'où votre contenu est diffusé.

### POURQUOI C'EST IMPORTANT DE TRAVAILLER LA PORTÉE ?

Comment savoir si votre stratégie fonctionne et si le contenu que vous partagez atteint de nouveaux utilisateurs qui ne vous suivent pas encore et à ceux qui font partie de votre communauté ? La réponse : grâce à la portée.

Cet indicateur vous donne une vision claire de la réussite de votre stratégie, ce qui vous permettra de réaliser des changements et ajuster vos plans en fonction des résultats. Si votre portée n'est pas au top, il est peut-être temps de se pencher sur votre stratégie de plus près.



# COMMENT AUGMENTER LA PORTÉE ?

Il s'agit de la première étape à laquelle l'utilisateur entre en contact avec votre contenu. Il ne vous connaît pas encore, il n'y a pas de connexion.

C'est justement ce que l'on recherche : connecter, mettre en place une connexion par le biais de ce que l'on publie, en cherchant le point de douleur, ses intérêts et ses inquiétudes.

**L'humour, les astuces et les curiosités sont idéaux pour y parvenir.**

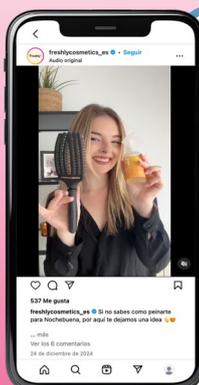
Profitez de cette opportunité pour transmettre votre message en connectant avec ses émotions. Ici pas question de parler de votre produit, l'objectif est de créer une connexion ou apporter du contenu de valeur qui va servir à votre cible.

**Pour augmenter la portée** sur les réseaux sociaux, vos CTA (appels à l'action) doivent être pensés **pour inciter la participation et la diffusion du contenu**. Plus les utilisateurs vont interagir et partager votre publication, plus votre contenu sera diffusé à une audience plus large, permettant ainsi que votre marque soit plus visible.

# INSPIREZ-VOUS AVEC CES EXEMPLES

## Utilisez les émotions pour créer une connexion

- ✓ S'identifie avec son audience en montrant qu'il comprend ses préoccupations.
- ✓ Elle crée une connexion émotionnelle qui donne envie d'interagir.
- ✓ Son contenu créer une proximité et invite à partager



## Partagez des conseils pratiques

- ✓ La marque apporte de la valeur avec du contenu utile et que l'on peut reproduire.
- ✓ Le produit apparait, mais ce n'est pas le sujet principal.
- ✓ Les utilisateurs peuvent enregistrer, partager ou se rendre sur le compte pour retrouver davantage d'astuces.



## COMMENT SE SITUER ?

Comment savoir si vous avez une bonne portée ? Dans ce tableau, découvrez les données séparées en fonction du réseau social et de la taille des comptes selon le nombre d'abonnés et voyez plutôt si vous êtes sur le bon chemin :

TAILLE DE COMPTE	INSTAGRAM POSTS	INSTAGRAM REELS	FACEBOOK REELS	TIKTOK	LINKEDIN	YOUTUBE	X
Small	267,16	911,78	1.027,47	1.762,04	329,19	28.232,24	223,07
Medium	821,18	3.131,7	2.987,87	5.336,22	783,7	85.077,19	608,64
Big	3.092,95	9.342,86	9.909,45	12.838,87	1.774,91	312.709,6	1.308,23
Huge	62.149,65	60.171,43	43.684,04	73.717,81	8.639,39	3.726.660,05	5.912,14

*\*\*Pour comparer la portée sur toutes les plateformes, Instagram, posts, Reels, Facebook Reels et TikTok, nous avons utilisé l'indicateur de la portée, alors que sur LinkedIn, YouTube et X, nous avons utilisé l'indicateur d'impressions.*

Toutes les données sont extraites de l'Étude des Réseaux Sociaux de Metricool

[TÉLÉCHARGER ICI L'ÉTUDE COMPLÈTE](#)

## RESSOURCES POUR AMÉLIORER VOTRE PORTÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Les données des vidéos courtes mises à nu : Étude des vidéos courtes 2024



Quelle est la différence entre portée et impressions sur les réseaux sociaux



Comment augmenter la portée sur Instagram



# 02

## OBJECTIF : RENFORCER MA COMMUNAUTÉ

Concentrez-vous sur les Interactions

Les interactions indiquent la manière dont les utilisateurs interagissent avec votre contenu. Il s'agit de l'ensemble des actions qu'ils réalisent, du like, à l'enregistrement, en passant par le partage.

### POURQUOI LES INTERACTIONS SONT IMPORTANTES ?

La réponse rapide, c'est parce que c'est cool d'avoir plein de likes. Mais ça ce sont des vanity metrics et ce n'est pas vraiment ce qui compte.

La vraie raison, c'est que les interactions permettent à l'algorithme d'identifier votre contenu comme étant intéressant. Il pourra ainsi répandre votre contenu à d'autres personnes qui partagent les mêmes centres d'intérêt.

**Likes, commentaires, partages, enregistrement, tout compte** pour que les plateformes recommandent votre contenu et ainsi toucher le plus grand nombre d'utilisateurs. Ce qui se traduit par une portée plus importante, plus d'abonnées et une meilleure présence pour votre marque.

# COMMENT AUGMENTER LES INTERACTIONS ?

La réponse, vous l'avez sûrement déjà entendu quelque part : apporter du contenu de valeur. C'est un peu comme les popcorn au cinéma. C'est indissociable. Pas d'interactions sans valeur dans le contenu.

Mais en plus d'un contenu de qualité, voici quelques conseils pour encourager les interactions avec votre contenu :

## 01

### RÉUTILISER LE CONTENU QUI FONCTIONNE.

Rien ne se jette, tout se réutilise. Si un post a été un succès sur Instagram, utilisez-le sur LinkedIn, transformez-le en script pour un Short ou un TikTok. Si c'est un bon post, il sera un succès sur toutes les plateformes - et une machine à interactions!

## 02

### LES APPELS À L'ACTION SONT VOS ALLIÉS.

Adaptez-les à votre post. Vous pouvez aller plus loin qu'un simple "laissez-moi un like". « Envoyez à vos amis », "mentionnez qui vous doit un dîner". Ça marche à tous les coups.

## 03

### LES MARRONNIERS RASSEMBLENT.

La journée internationale du chocolat ne se célèbre pas toute seule. Vous êtes là pour le rappeler à votre audience. (Petite surprise dans les ressources.)

## 04

### PRENEZ NOTE DES TENDANCES.

En utilisant les trends, vous augmentez vos chances de faire la une. Observez ce que font vos concurrents, quels hashtags ils utilisent, ou d'autres comptes pour trouver des inspirations pour votre marque.

# INSPIREZ-VOUS AVEC CES EXEMPLES

## Profiter d'un événement

- ✓ S'adresse directement au public cible.
- ✓ Montre qu'il connaît ses problèmes et ses frustrations.
- ✓ Utilise des exemples réels auxquels ils s'identifieront.



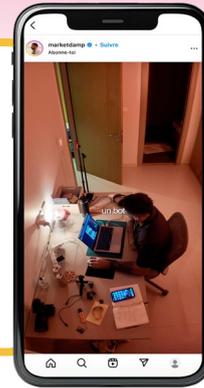
## Contenu de valeur

- ✓ Une accroche qui fonctionne.
- ✓ Propose une astuce qui facilitera le travail.
- ✓ Promet des résultats.



### Commentez \_\_\_\_\_

- ✓ Utilisez une accroche puissante..
- ✓ Proposez une ressource de valeur.
- ✓ Ajoutez un CTA clair et direct pour l'obtenir.



## COMMENT SE SITUER ?

Vos publications ont-elles beaucoup d'interactions ? Jetez un coup d'œil à ce tableau et analysez les données des comptes similaires au vôtre (en termes de nombre d'abonnés):

TAILLE DU COMPTE	INSTAGRAM POSTS	INSTAGRAM REELS	FACEBOOK POST	FACEBOOK REELS	X	LINKEDIN	YOUTUBE	TIKTOK
Small	21,85	53,96	45,89	25,06	11,11	48,64	466,9	143,98
Medium	54,17	191,63	100,98	62	29,81	115,42	1.733,84	379,44
Big	180,25	560,39	263,83	222,73	44,99	242,68	6.672,54	1.009,54
Huge	4.897,6	3.766,81	1.510,62	1.086,45	152,5	985,5	107.083,4	6.587,98

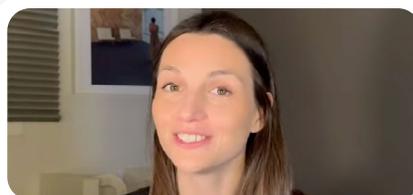
Toutes les données sont extraites de l'Étude des Réseaux Sociaux de Metricool

[TÉLÉCHARGER ICI L'ÉTUDE COMPLÈTE](#)

## RESSOURCES POUR AUGMENTER VOS INTERACTIONS



Comment recycler votre contenu social media grâce à l'intelligence artificielle ?



[VIDÉO] Qu'est-ce qu'un CTA et comment les utiliser



25 accroches pour capter l'attention



Les trends TikTok du moment qui font le buzz en 2025



Téléchargez le Calendrier Social Media 2025:



# 03

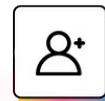
## OBJECTIF : RENFORCER MA COMMUNAUTÉ

Concentrez-vous sur la  
croissance des abonnés

Le nombre d'abonné est une donnée qui mesure l'évolution de la communauté que vous êtes en train de créer avec votre marque, sur les réseaux sociaux.

### POURQUOI FAUT-IL PRENDRE EN COMPTE LE NOMBRE D'ABONNÉS ?

Il est clair que les followers sont les stars de la fête de chaque profil sur les réseaux sociaux. Ils attirent l'attention, ils captent tous les flashes et on les fait monter sur le tapis rouge quand on veut mettre son profil en valeur. Mais... Comme avec le fromage dans une bonne raclette, ce n'est pas la quantité qui compte, mais la qualité. Avoir 1 million d'abonnés pour seulement 10 interactions, c'est comme préparer une raclette avec de la charcuterie artisanale et y ajouter du fromage industriel en tranche. Vous nous suivez?



# COMMENT OBTENIR DES ABONNÉES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Si vous voulez des abonnés, il vous faudra mettre en place une stratégie gagnante. Voici quelques tips à mettre en pratique pour augmenter le nombre d'abonnées de votre profil :

Attention, il ne s'agit d'une formule magique pour obtenir des followers mais ça peut vous aider à faire accroître votre communauté avec des abonnés réels.

01

## ANALYSEZ VOTRE CONCURRENCE.

Définissez votre concurrence directe et analysez leurs faits et gestes : comment publient-ils, à quelle fréquence et toute autre info qui vous semble utile. Souvenez-vous que vous avez le même public, alors ne perdez pas cette opportunité.

02

## PARTAGEZ DU CONTENU DE VALEUR.

C'est la clé, matcher avec les utilisateurs qui tombent sur votre profil et hésitent à vous suivre. Souvenez-vous : si vous apportez de la valeur, on tombera amoureux.

03

## COLLABOREZ AVEC DES INFLUENCERS OU AUTRES MARQUES.

Cela peut s'avérer très utile pour atteindre une nouvelle audience avec les mêmes centres d'intérêt que votre public. Profitez de la fonctionnalité collaboration d'Instagram pour donner de l'élan à votre compte.

04

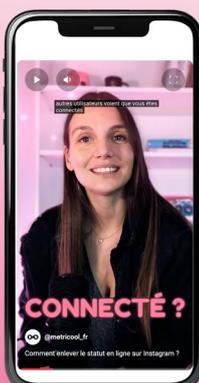
## PRÉPAREZ DES CAMPAGNES PUBLICITAIRE.

Une bonne segmentation, un budget adapté et un copy qui convainc sont les ingrédients d'une campagne ads réussie pour gagner des abonnés. Si vous venez de vous lancer, cela vous aidera à décoller.

# INSPIREZ-VOUS AVEC CES EXEMPLES

## Du contenu de valeur qui converti

- ✓ Information pertinente.
- ✓ Données qui renforcent le contenu.
- ✓ Engager la conversation et les interactions.



## Ressources utiles pour votre public

- ✓ Réponse à la demande de l'utilisateur : solution à son problème.
- ✓ Facile et sans détour en 30 secondes.
- ✓ Accroche en 3 secondes pour capter l'attention des spectateurs.



### Publications partagées avec un influenceur

- ✓ Le nom de la marque apparaît à côté de celui de l'influenceur.
- ✓ Idéal pour vendre votre produit ou service.
- ✓ Augmente la portée et touche de nouvelles personnes qui peuvent devenir des abonnés.



## COMMENT SE SITUER ?

Sur quelle plateforme grandir le plus vite ? Nous avons comparé tous les réseaux sociaux entre eux en indiquant le taux de comptes Tiny qui sont passés à une autre catégorie en augmentant leur nombre d'abonnés.

Par exemple, sur Instagram, plus de 20% des comptes étaient Small et sont passés à un niveau de compte supérieur Medium ou Big.

TAILLE DU COMPTE	FACEBOOK	INSTAGRAM	X	TIKTOK	LINKEDIN	YOUTUBE
Small	10,01%	24,65%	5,91%	40,70%	23,72%	31,73%
Medium	7,35%	16,12%	3,15%	31,70%	11,74%	20,07%
Big	5,06%	11,19%	2,38%	21,00%	9,12%	13,83%

Toutes les données sont extraites de l'Étude des Réseaux Sociaux de Metricool

TÉLÉCHARGER ICI L'ÉTUDE COMPLÈTE

## RESSOURCES POUR FAIRE GRANDIR VOTRE COMMUNAUTÉ



Comment avoir des abonnés Twitter: étapes à suivre [simples et efficaces]



Comment avoir des abonnés sur TikTok en 2025 ?



10 tips pour gagner des abonnés Pinterest en 2025



La fonctionnalité "Collaboration Instagram" [Tutoriel et exemples concrets]

**Entrepreneur/euse**  
Blogueur ou personne qui gère sa marque personnelle et ses propres réseaux sociaux.  
Utilisateurs potentiels de comptes gratuits

	<b>Nom :</b>	Lucas
	<b>Âge :</b>	30
	<b>Lieu de résidence :</b>	Lyon
	<b>Etat civil :</b>	Il vit avec sa compagne et à deux chiens, mais pas d'enfants.
	<b>Statut actuel :</b>	Il vient de créer sa propre entreprise de copie numérique.
	<b>Intérêt :</b>	Il adore les formations en ligne et est accro à l'idée de suivre des cours pour améliorer ses connaissances.
	<b>Réseau social préféré :</b>	Instagram, il vient de se lancer sur TikTok.

**oisirs**  
Il aime se promener avec ses chiens et aller dans un bon restaurant de temps en temps. Il s'intéresse également à la mode et aux dernières tendances.

**Sa plus grande peur ?**  
Il a peur de ne pas se faire une place sur le marché numérique et devoir quitter son entreprise. Il rêve d'avoir un impact et être connu.

[MODÈLE] Créé votre stratégie social media + planifier votre contenu



CLICK

# 04

## OBJECTIF : RENFORCER MA COMMUNAUTÉ

Concentrez-vous sur  
l'Engagement

L'engagement est la donnée qui montre de votre audience avec votre contenu.

### COMMENT SE CALCULE L'ENGAGEMENT ?

**Total des interacions du post / la portée x 100**

De toute façon, pas de panique, Metricool le calcule pour vous 😊



### POURQUOI C'EST IMPORTANT D'AMÉLIORER L'ENGAGEMENT ?

Engagement = participation. Si votre taux d'engagement est important, cela signifie que votre contenu plait puisque les utilisateurs interagissent avec.

Aussi, comme mentionné dans la section des interactions, l'obtention d'un « like », d'un commentaire ou les partages sont des signaux que l'algorithme des réseaux sociaux détecte comme contenu intéressant. Cela va donc étendre la portée des publications, ce



qui se traduit par un plus grand nombre d'utilisateurs qui découvrent votre contenu et une plus grande visibilité de votre marque.

### 💡 METRITIP

Il n'y a pas de bon ou de mauvais ratio d'engagement. Bien sûr, plus il est élevé, mieux c'est, mais l'important c'est de comparer ses propres données par rapport à la période antérieure pour analyser son évolution.

## COMMENT AUGMENTER L'ENGAGEMENT ?

01

### UTILISEZ LES APPELS À L'ACTION POUR AUGMENTER LES INTERACTIONS.

C'est le détail qui fait toute la différence.

02

### PUBLIEZ AUX MEILLEURES HEURES.

C'est le secret le mieux gardé des réseaux sociaux : profiter des heures où les utilisateurs sont les plus actifs pour diffuser votre contenu. Un peu comme des happy hours version marketing.

03

### INTERAGISSEZ AVEC LES UTILISATEURS.

Une conversation sur les réseaux sociaux va dans les deux sens : si vous recevez des commentaires ou des réponses, alors répondez. Et vous augmentez ainsi les interactions

04

### MESUREZ, MESUREZ, MESUREZ.

Si vous voulez vous développer, vous devez mesurer. La seule façon de savoir si vous êtes sur la bonne voie est d'analyser l'engagement. Les meilleures décisions sont prises avec des données en main.

## INSPIREZ-VOUS AVEC CES EXEMPLES

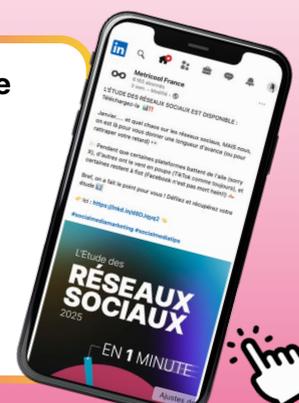


### Proposez une ressource utile

- ✓ Plus de 750 commentaires.
- ✓ 73 enregistrements.

### Partagez du contenu de valeur (ouii encoore)

- ✓ 488 likes.
- ✓ 129 commentaires.
- ✓ 50 republications.



## COMMENT SE SITUER ?

Calculez votre engagement avec Metricool et comparez-le avec des comptes de même envergure :

TAILLE DU COMPTE	INSTAGRAM POSTS	INSTAGRAM REELS	FACEBOOK POST	FACEBOOK REELS	X	LINKEDIN	YOUTUBE	TIKTOK
Small	6,63%	5,62%	7,07%	1,99%	4,98%	14,78%	1,65%	3,65%
Medium	5,44%	5,87%	6,15%	1,97%	4,9%	14,73%	2,04%	3,74%
Big	5,05%	5,81%	5,8%	2,25%	3,44%	13,67%	2,13%	3,85%
Huge	7,08%	6,08%	6,98%	2,63%	2,58%	11,41%	2,87%	5,16%

Toutes les données sont extraites de l'Étude des Réseaux Sociaux de Metricool

TÉLÉCHARGER ICI L'ÉTUDE COMPLÈTE

## RESSOURCES POUR AUGMENTER VOTRE ENGAGEMENT



Engagement sur les réseaux sociaux [Guide complet]

Tapez le nom du profil et appuyez sur Entrée

📷 Entrer un profil d'instagram

Analysez

Calculateur de taux d'engagement sur Instagram



Taux d'engagement TikTok: le calculer et l'améliorer



Augmenter l'engagement sur Instagram: 10 astuces pour faire la différence

# 05

## OBJECTIF : CONCRÉTISER DES VENTES, RENFORCER MA BASE DE DONNÉES, GÉNÉRER DU TRAFIC, ETC.

### Concentrez-vous sur les Clics

Que ce soit pour augmenter votre base de donnée ou pour convertir directement votre audience en clients, pour cela, vous avez besoin qu'ils se joignent sur votre site web. Votre objectif est donc de rediriger les internautes vers un lien que vous pouvez fournir directement dans la description de vos posts ou dans votre lien en bio.

### POURQUOI C'EST IMPORTANT DE TRAVAILLER SON TAUX DE CLICS ?

Avoir des likes et des abonnés c'est bien, mais le but final de toute entreprise ou marque personnelle, ça reste "combien j'ai fait de vente" ou "combien de leads j'ai obtenu".

Si les liens figurant sur vos posts obtiennent des clics de manière constante, c'est le signe que les utilisateurs trouvent votre contenu intéressant ou utile et que vous avez plus de chances de convertir.

# COMMENT AUGMENTER MON NOMBRE DE CLIC ?

01

## OPTIMISEZ VOS CTA (APPELS À L'ACTION).

Ils doivent être clairs et directs. N'ayez pas peur de dire aux utilisateurs ce que vous voulez qu'ils fassent. Quand on navigue sur les réseaux, il arrive souvent qu'on se perde un peu donc toute aide est la bienvenue.

02

## ASSUREZ-VOUS QUE VOUS VOUS DIRIGEZ À VOTRE PUBLIC CIBLE.

Il doit y avoir un lien entre le public que vous souhaitez attirer lorsque vous travaillez à accroître votre portée et celui que vous ciblez pour concrétiser.

03

## VÉRIFIER VOS LIENS.

Assurez-vous que vos liens mènent directement à la bonne page, qu'il s'agisse d'un produit, d'une page d'atterrissage spécifique ou d'un article de blog. N'utilisez pas de liens vers votre page d'accueil ou des pages trop génériques, car les internautes s'y perdront.

## METRITIP

Utilisez les Smartlinks de Metricool pour créer une page qui rassemble vos liens les plus importants afin d'obtenir des clics, même sur les réseaux qui n'aiment pas les liens.

# INSPIREZ-VOUS AVEC CES EXEMPLES

## Top of the funnel (Attirer la bonne audience)

- ✓ Contenu léger, intéressant et qui se partage facilement.
- ✓ Créez de la connexion, de la proximité et de la sympathie.
- ✓ Objectif : Vous faire connaître et augmenter votre visibilité.



## Middle of the funnel (Engager)

- ✓ Répondez à une problématique de votre audience.
- ✓ Proposez une ressource à télécharger.
- ✓ Objectif : Faire grandir votre base de données

### Bottom of the funnel (Convertir)

- ✓ Montrez comment votre solution va améliorer son quotidien.
- ✓ Évoquez ce qui vous différencie de vos concurrents.
- ✓ Objectif : Générer des ventes.



## COMMENT SE SITUER ?

Vous souhaitez obtenir des clics ? Voici les plateformes qui offrent le plus d'opportunités :

TAILLE DU COMPTE	FACEBOOK	LINKEDIN	X
Small	45,89	39,39	2,12
Medium	100,98	98,73	12,38
Big	262,83	214,84	11,25
Huge	1.510,62	902,88	38,38

Toutes les données sont extraites de l'Étude des Réseaux Sociaux de Metricool

TÉLÉCHARGER ICI L'ÉTUDE COMPLÈTE

## RESSOURCES POUR AUGMENTER VOTRE NOMBRE DE CLICS



[VIDÉO] Redirigez du trafic grâce à Pinterest:



[VIDÉO] SmartLinks: La solution pour mettre plusieurs liens en bio



Qu'est-ce que le CTR?

# 06 COMMENT ANALYSER MES RÉSEAUX SOCIAUX DE MANIÈRE EFFICACE

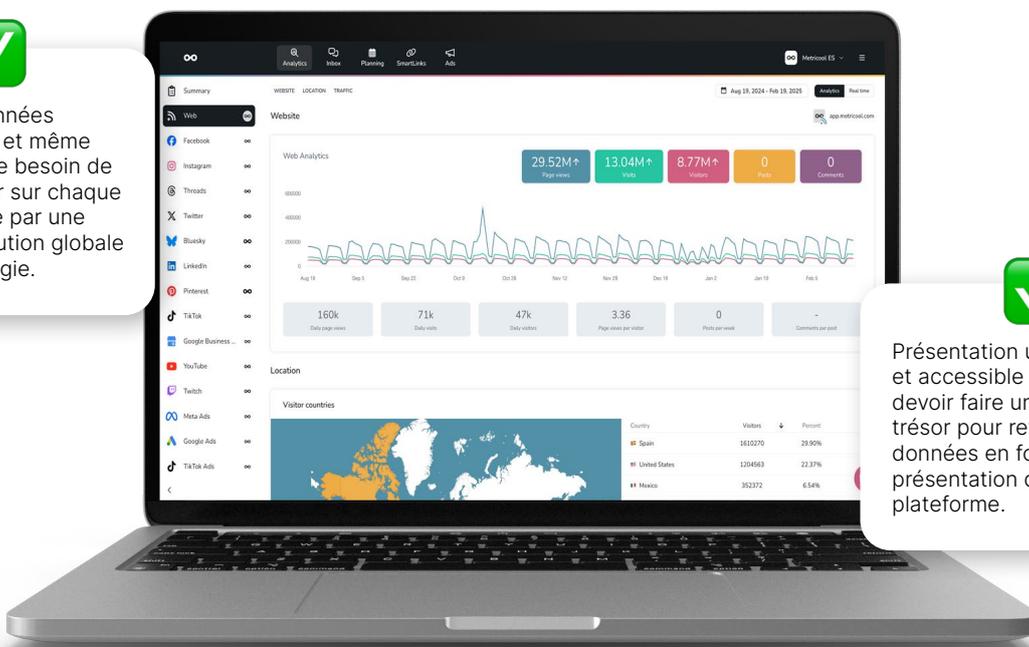
Maintenant que vous savez sur quelles données vous concentrer pour améliorer vos résultats avec le marketing sur les réseaux sociaux, la prochaine étape c'est de commencer à analyser, bien sûr.

Comment ? Vous vous demandez où est-ce que vous pouvez voir toutes vos données et votre évolution de manière simple et efficace ?

Eh bien justement, chez Metricool, depuis plus de 10 ans, nous nous efforçons de proposer la meilleure plateforme pour accéder aux données de tous vos réseaux depuis un seul et même endroit.



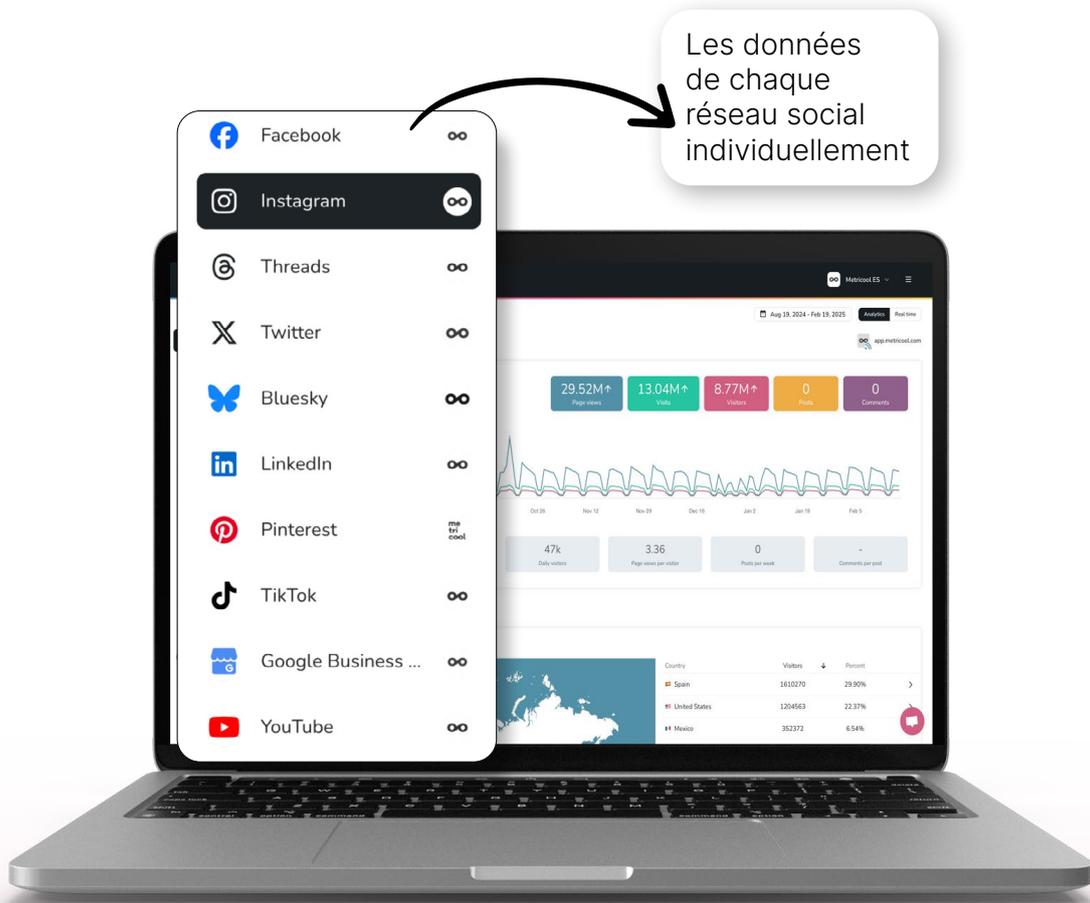
Toutes vos données depuis un seul et même endroit. Plus de besoin de rentrer et sortir sur chaque plateforme une par une pour voir l'évolution globale de votre stratégie.



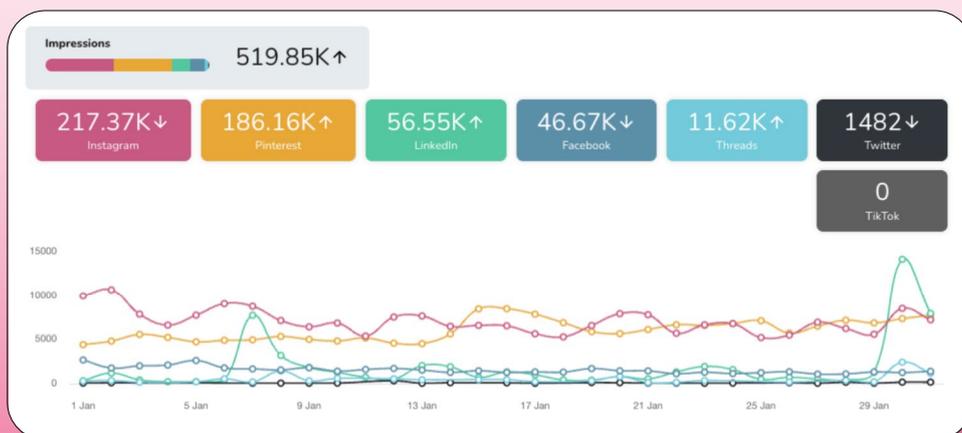
Présentation unifiée et accessible - Fini de devoir faire une chasse au trésor pour retrouver les données en fonction de la présentation de chaque plateforme.

La partie **Summary** vous permet d'avoir une vision globale de votre stratégie social media. Vous pouvez ainsi savoir sur quel réseau social votre contenu fonctionne le mieux, et sur quelle plateforme vous devez concentrer vos efforts.

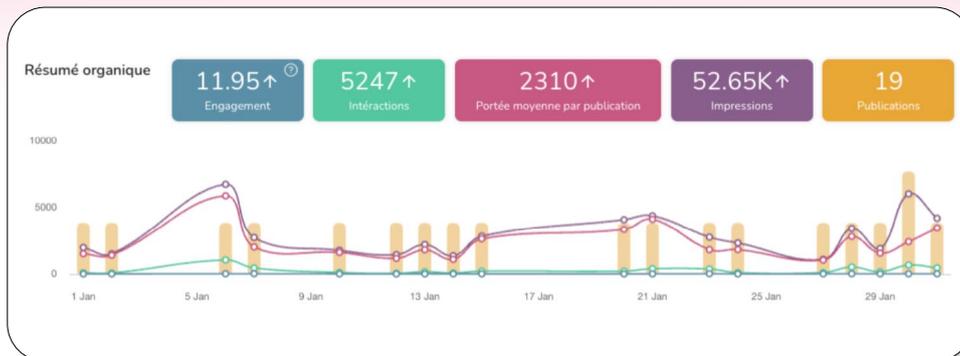
Dans la section de chaque réseau social, vous allez retrouver davantage de détail et d'informations.



ou les statistiques de tous vos réseaux sociaux regroupées dans la section Summary.



## SUIVRE L'ÉVOLUTION DE VOTRE STRATÉGIE



## COMPAREZ VOS RÉSULTATS AVEC LA PÉRIODE ANTÉRIEURE



## SAVOIR CE QUI FONCTIONNE SELON VOTRE OBJECTIF

Ne perdez plus de temps à reproduire du contenu qui ne fonctionne pas avec votre audience et concentrez-vous sur ce qui fonctionne le mieux en fonction de vos objectifs que vous aurez défini préalablement.

Liste des publications

Recherche Télécharger un fichier CSV Colonne

Type	Date	Impressions	Atteinte organique ↓	J'aime organique	Bio Enregistré
Connaître les tailles d'images et de vidéos de chaq...	6 janv. 2025 17:02	6.72k	5.87k	350	581
L'ÉTUDE DES RÉSEAUX SOCIAUX EST DISPONIB...	30 janv. 2025 13:03	5.48k	4.31k	348	135
Choisir les bons formats de contenu pour votre ...	21 janv. 2025 18:30	4.37k	4.11k	200	187

## DÉCOUVREZ CE QUI FONCTIONNE SUR VOTRE MARCHÉ

Analyser les données de vos concurrents ou compte qui vous inspirent et trouver des idées de contenu.

Liste des concurrents

Recherche Ajouter Liste des publications (Tous) Télécharger un fichier CSV Colonne Comparer

Favoris	Nom	Abonnés ↓	Publications	Reels	J'aime	Commentaires	Engagement
	Preply preply Plus de statistiques	235.69k	11	8	187.05	11.53	0.08
	Duolingo France duolingofrance Plus de statistiques	203.9k	4	20	13.55k	348.33	6.82
	Babbel en français babbel_fr Plus de statistiques	0	10	13	98.26	2.43	0

# PRÊTS À MESURER ?

On n'a pas une mais deux options pour vous:

01

## UN MODÈLE GRATUIT.

Il s'agit d'un Excel dans lequel vous allez rentrer vos données et ainsi suivre l'évolution de votre stratégie.

Prêt à mesurer les performances des réseaux sociaux comme un pro ?  
 Créez votre compte Metricool **GRATUIT** et laissez-nous faire le gros du travail

FACEBOOK						
Mois	Facebook Abonnés	Facebook Impressions	Facebook Interactions	Facebook Engagement	Clics	
	vs mois préc.	vs mois préc.	vs mois préc.	vs mois préc.	vs mois préc.	vs mois préc.
JANVIER	488	8 304	13	69	44	
FEVRIER	514	11 055	24	85	56	27,27%
MARS	539	16 335	35	122	59	5,36%
AVRIL	567	19 340	47	233	78	32,20%

INSTAGRAM						
Mois	Instagram Abonnés	Instagram Impressions	Instagram Interactions	Instagram Engagement	Clics	
	vs mois préc.	vs mois préc.	vs mois préc.	vs mois préc.	vs mois préc.	vs mois préc.
JANVIER	488	8 304	13	69	44	
FEVRIER	514	11 055	24	85	56	23,19%
MARS	539	16 335	35	122	59	43,53%
AVRIL	567	19 340	47	233	78	90,98%

X						
Mois	X Abonnés	X Impressions	X Interactions	X Engagement	Clics	
	vs mois préc.	vs mois préc.	vs mois préc.	vs mois préc.	vs mois préc.	vs mois préc.
JANVIER	488	8 304	13	69	44	
FEVRIER	514	11 055	24	85	56	27,27%
MARS	539	16 335	35	122	59	5,36%
AVRIL	567	19 340	47	233	78	32,20%

1. choisissez la période et la langue

Période: 1 janv. 2025 - 31 janv. 2025  
 Langue: Français

2. Sélectionnez les réseaux sociaux

- Facebook
- Instagram
- Threads
- Twitter
- Bluesky
- LinkedIn
- Pinterest
- TikTok
- Google Business Profile
- YouTube
- Twitch

3. Ajoutez votre logo

Personnalisez le rapport avec votre logo

4. Générez un pdf ou un ppt

Générez un PDF | Générez un PPT | Téléchargements précédents

02

DES RAPPORTS PERSONNALISABLES MADE IN METRICOOL, générés en deux clics et facile à comprendre.

Et voilà le rendu final : un PDF ou PPT 100% professionnel et sans efforts.



# METRICOOL EST VOTRE OUTIL TOUT-EN-UN POUR VOTRE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

- ✔ Planification de contenu
- ✔ Boîte de réception centralisée
- ✔ Analyse de vos données
- ✔ Veille concurrentielle
- ✔ Gestion de vos campagnes publicitaires

JE CRÉE MON COMPTE GRATUIT (À VIE)

**metricool**