



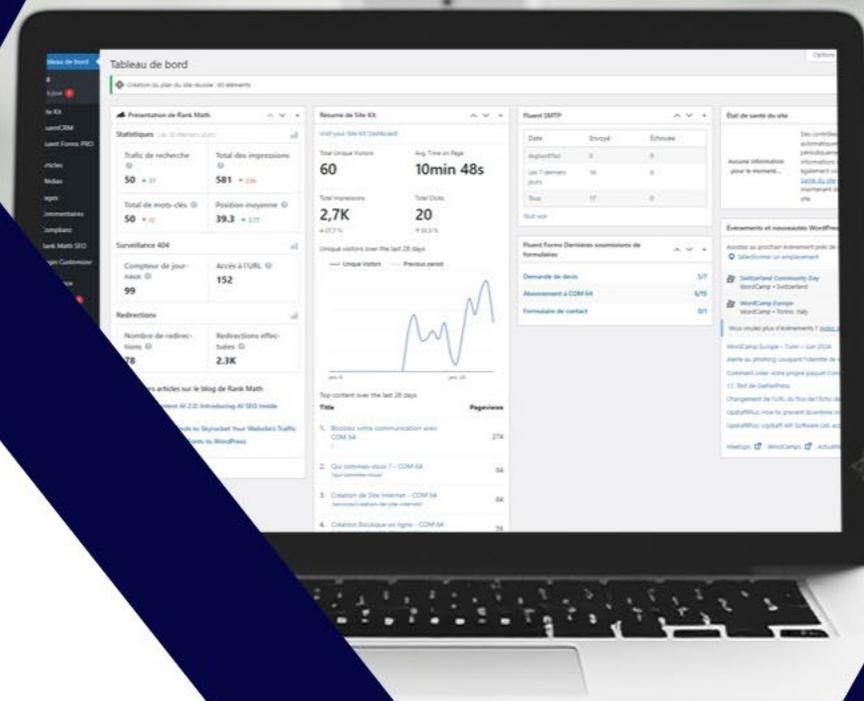
**COM 64**  
Agence Web de  
Communication

# Référencement SEO WordPress

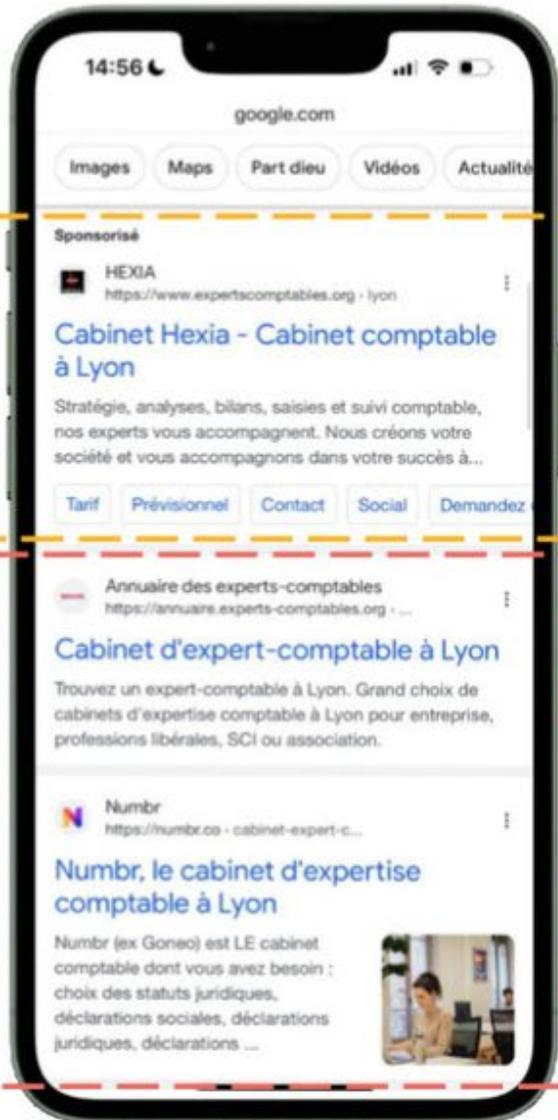
FORMATION - 2024

 [contact@com64.fr](mailto:contact@com64.fr)

 [www.com64.fr](http://www.com64.fr)



# Référencement naturel vs. référencement payant



Le **référencement naturel (SEO)**, est le fait d'**optimiser un site internet dans le but d'améliorer sa position** sur la page de résultats des moteurs de recherche (SERP).



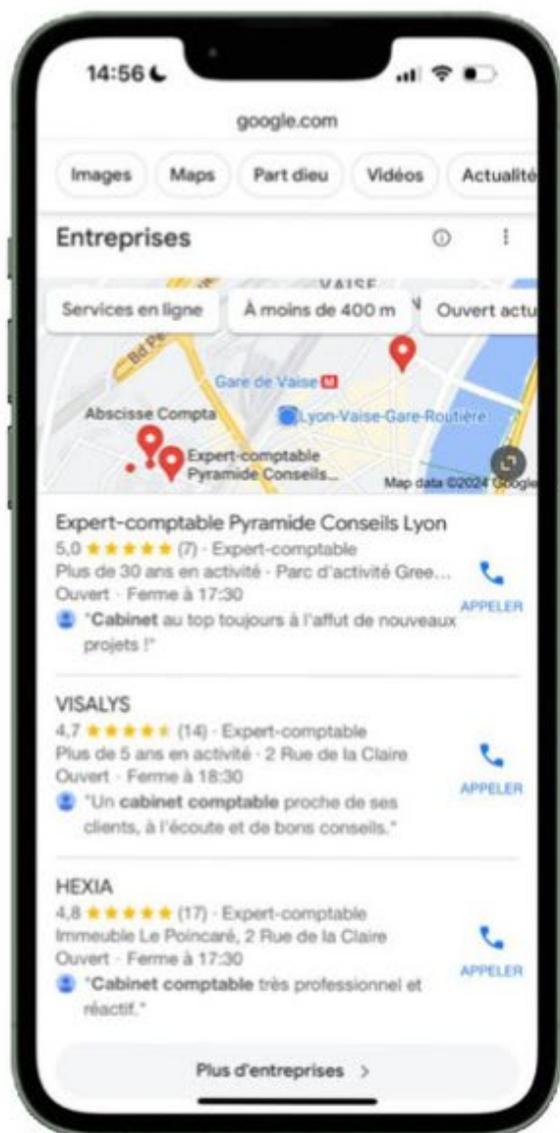
**Sponsorisé** = campagne publicitaire → **Référencement payant (SEA)**

Le référencement payant n'influence pas le référencement naturel.

→ **Référencement naturel (SEO)**

Optimisation du site et des contenus pour **remonter dans la durée** sur la page de résultats

# Le référencement local vient préciser la recherche



Dans les moteurs de recherche, le **référencement local**, c'est l'addition du **Local Pack** et des **résultats de recherche naturels sur un mot-clé local**



A screenshot of search results for 'cabinet expert comptable lyon'. The results are organized into a Local Pack. The first result is 'Numbr' with a rating of 5.0 stars and a link to 'https://numbr.co &gt; cabinet-expert-comptable-lyon'. The second result is 'PagesJaunes' with a rating of 4.7 stars and a link to 'https://www.pagesjaunes.fr &gt; ... &gt; Comptabilité'. The third result is 'Experts Comptables à Lyon' with a rating of 4.8 stars and a link to 'https://www.experts-comptables.com &gt; Lyon'. Each result includes a small image of the business.

**46 %** des recherches Google sont locales !

# Tout part d'un mot-clé (requête)

Chaque page de votre site doit **répondre à un besoin exprimé par l'internaute**.  
Le **mot-clé** vient traduire ce besoin dans les **moteurs de recherche**.

🔍 mot clé ×  

## Requête commerciale

- cabinet expertise comptable 
- cabinet expert comptable 
- expert comptable paris 

👉 l'internaute cherche **un prestataire**  
expert en comptabilité

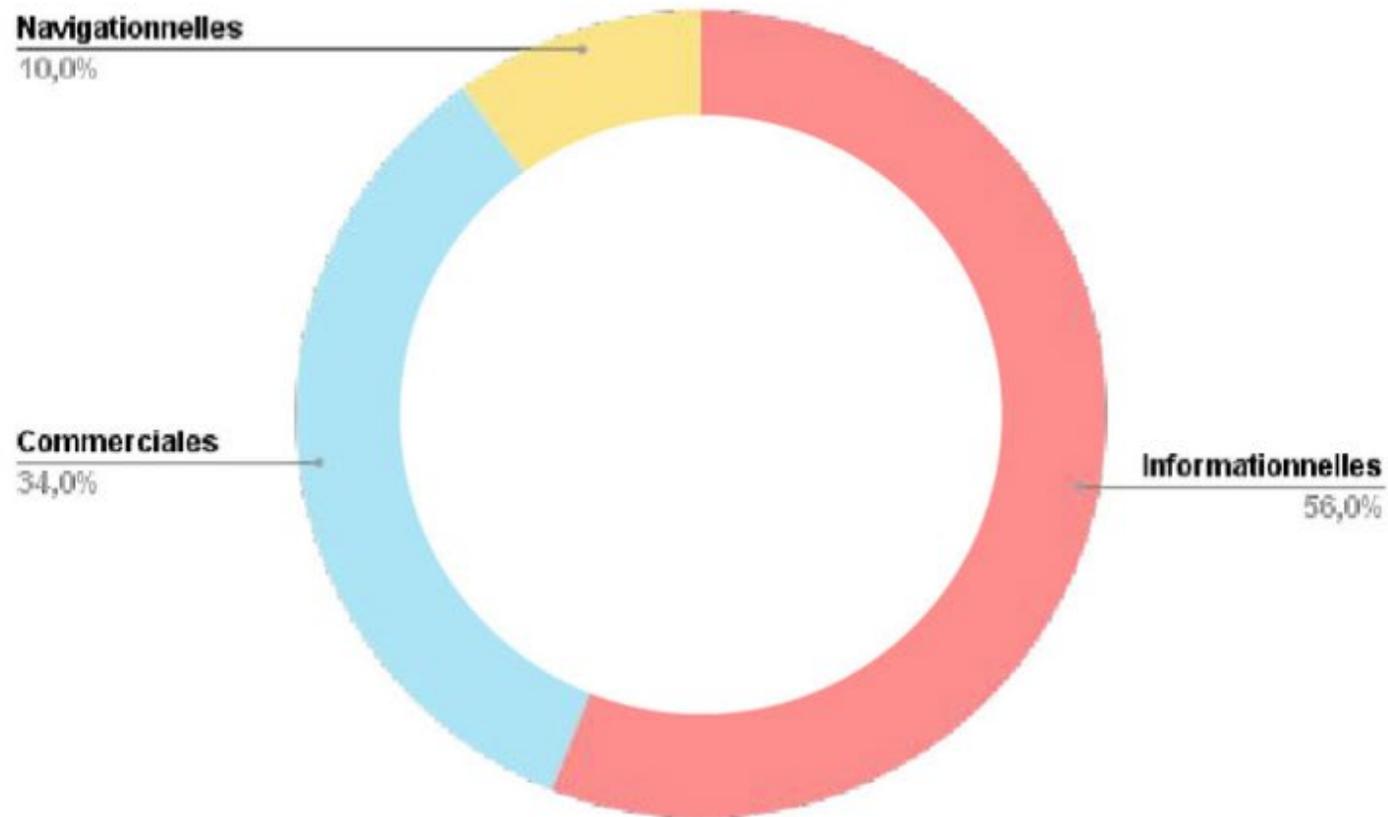
## Requête informationnelle

- bilan comptable auto entrepreneur 
- exemple bilan comptable auto-entrepreneur 
- modele bilan comptable auto entrepreneur 

👉 l'internaute cherche **comment** réaliser  
son bilan comptable

# Remonter sur votre nom de marque est essentiel mais...

90 % des recherches ne sont pas relatives à une marque



[Répartition des types de recherches en France en 2022 - source : SEMrush](#)

# Le SEO joue un rôle d'aimant...

L'optimisation de votre référencement naturel doit vous permettre d'**être trouvé par ceux qui vous connaissent déjà mais aussi les autres !**



**ATTIRER**



**CONVERTIR**



**CONCLURE**



**FIDÉLISER**

INCONNUS

VISITEURS

PROSPECTS

CLIENTS

PRESCRIPTEURS



Référencement  
Réseaux sociaux  
Publicité  
Relations presse  
Annuaire en ligne  
Affiliation

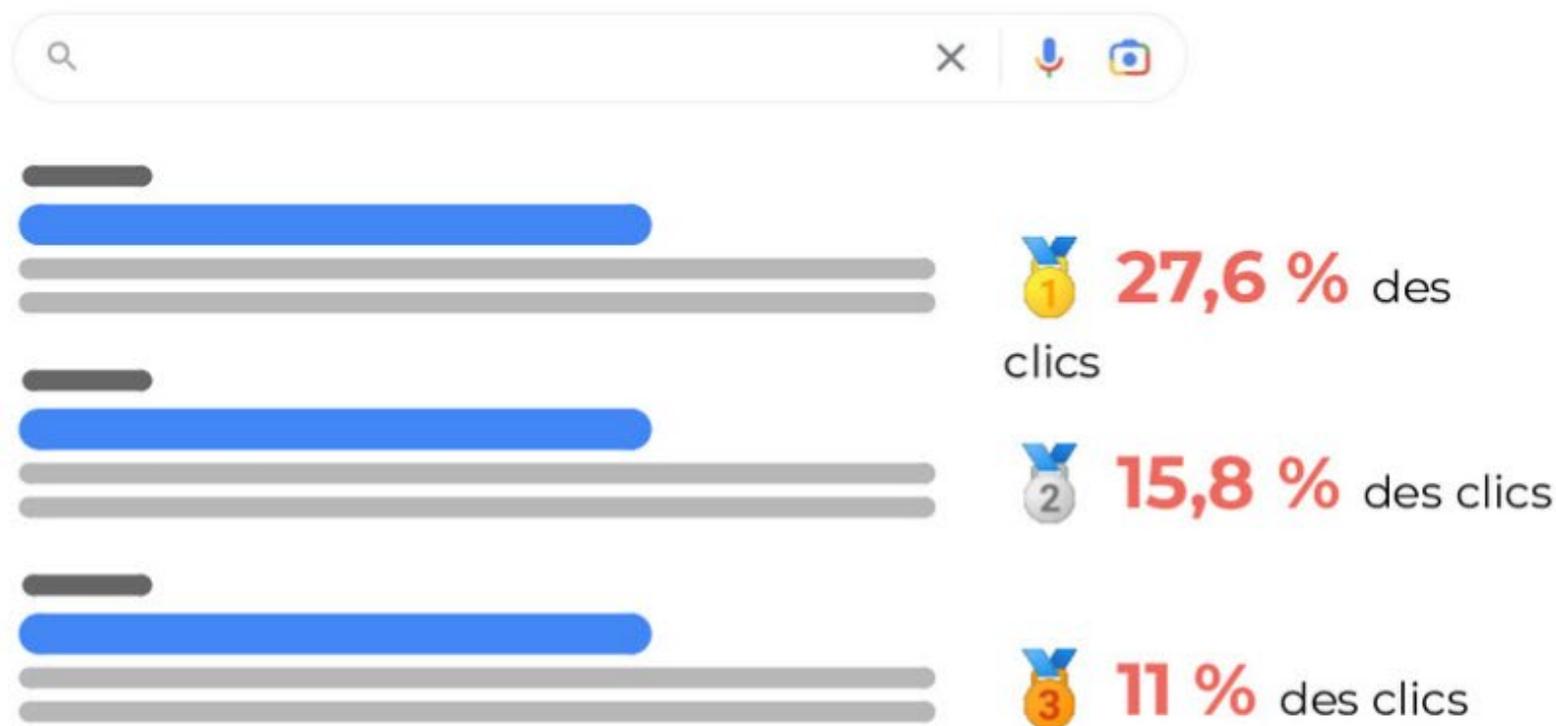
Site internet  
*(formulaires,  
appels à l'action,  
pages d'atterrissage)*

Emailing  
Alertes  
Notifications

Emailing  
Réseaux sociaux  
Blog

# Votre mission : préempter les premières positions

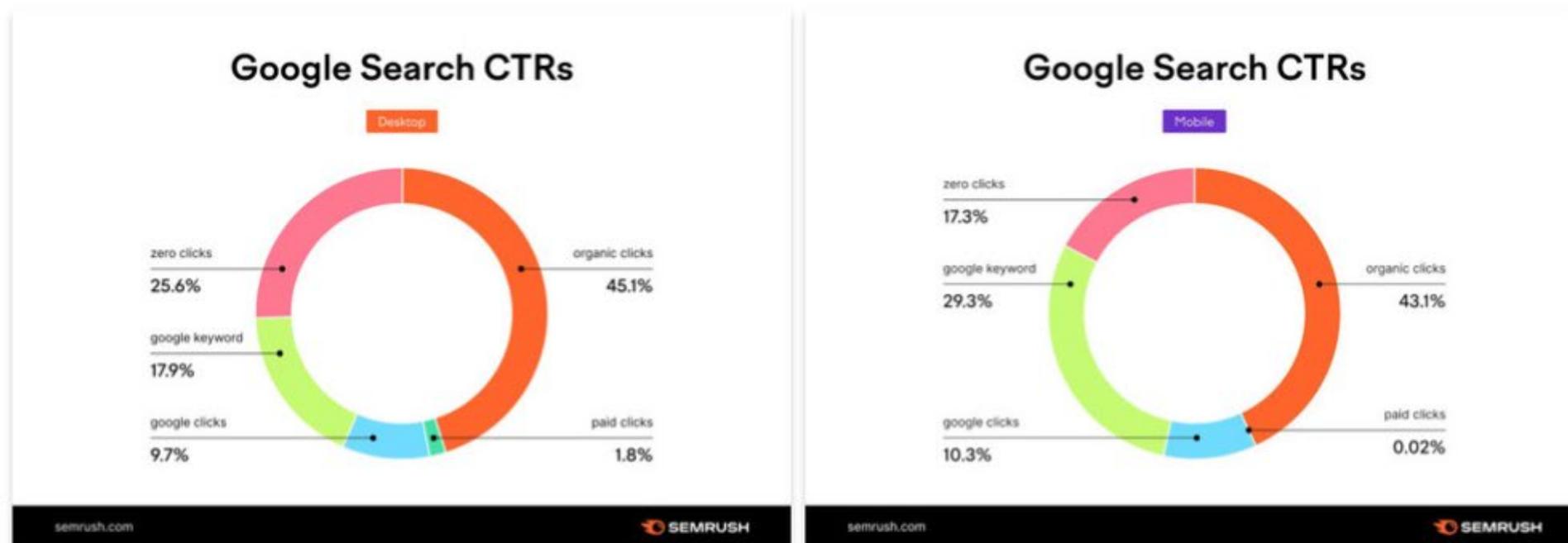
Les **3 premiers résultats organiques** de la page de résultat (SERP) génèrent **plus de la moitié des clics**. Source : [étude Backlinko 2023](#)



# Le "zéro clic" impacte la manière de faire du SEO

**21,5 %**

des recherches Google n'aboutissent à aucun clic.



Étude SEMrush - Zéro clic 2022

## 2 des nombreuses raisons de l'absence de clic

combien de temps pour faire cuire un oeuf dur



Environ 569 000 résultats (0,33 secondes)

### 10 minutes

Les œufs doivent être cuits au bain-marie dans une eau entre 70 et 85°, pendant le temps nécessaire pour obtenir le résultat désiré, **10 minutes pour un œuf dur**, 5 pour un œuf mollet, 3 pour un œuf coque. 20 mars 2023



Notretemps.com

<https://www.notretemps.com> > Vie pratique > Cuisine

[Savez-vous vraiment cuire un oeuf dur? Découvrez la bonne ...](#)

La présence d'**extraits optimisés** en tête de certaines pages de résultats.

→ **Réponse accessible immédiatement**

horaires decathlon bron

Environ 297 000 résultats (0,39 secondes)

Résultats pour **Vaise, Lyon** · Choisir une zone

### 09:00–20:00

Decathlon Lyon Bron Saint Exupery, horaires du mardi



Decathlon

<https://www.decathlon.fr> > store-view > magasin-de-sp...

### Magasin de sport Lyon Bron St Exupery

Bienvenue chez Decathlon ! Découvrez toutes les informations relatives à votre magasin

Decathlon. Contact, adresse, horaires et événements.



### Decathlon Lyon Bron Saint Exupery

Site Web

Itinéraire

Enregistrer

Discuter

4,1 ★★★★★ · 2 892 avis

Magasin d'articles de sports à Bron

**Services disponibles:** Propose la livraison le jour même

**Adresse :** 332 Av. Général de Gaulle, 69500 Bron

**Horaires :** Ouvert · Ferme à 20:00 -

Confirmé par l'entreprise il y a 12 semaines

**Téléphone :** 04 72 15 87 37

[Suggérer une modification](#)

**Rendez-vous:** booxi.eu, cyclofix.com

Fournisseurs

L'existence de fiches établissements qui recensent les informations utiles.

→ **Réponse accessible immédiatement**

# 2.

**Les grands piliers du SEO en 2024**

# Les éléments essentiels pour un site optimisé

Les algorithmes des moteurs de recherche évoluent régulièrement. Mais **les piliers de base du référencement naturel restent intacts.**



Il existe **plus de 200 critères d'analyse** utilisés par les algorithmes.



## #1 Travaillez vos contenus pour les utilisateurs

La **qualité de vos contenus web** est **primordiale** si vous souhaitez remonter sur les moteurs de recherche.

Vous devez **apporter un maximum de valeur** et **répondre aux besoins** des internautes.

# Tout part du besoin de l'internaute... le mot-clé !



## PERTINENCE

Correspond-il à mon activité ?  
Me permet-il de toucher ma cible ?

Vais-je apporter de la valeur ajoutée / une réponse en me positionnant sur ce terme ?



## VOLUME DE RECHERCHE

Combien de fois ce mot clé est-il recherché sur les moteurs de recherche ?

Est-ce que ce volume est intéressant pour me permettre d'atteindre mes objectifs ?



## CONCURRENCE

Mes concurrents sont-ils positionnés sur ce mot clé ?

Est-ce qu'il va être possible de remonter facilement sur cette expression ?

## Quelques outils pour les trouver

 Google Ads  Google Trends

 RANXPLOER  neocamino  dokey.  
R R R

 SEMRUSH Answer The Public  Ubersuggest  ahrefs

# La règle d'or du SEO

Derrière chaque mot-clé se cache **un besoin différent**. Créer **un contenu spécifique par mot-clé** vous permet de mieux répondre à ces besoins précis.

MOTS-CLÉ	VOLUME
savon bio	2 330
savon au lait de chèvre bio	1 000
savon d'alep bio	480
savon lait d'anesse bio	480
savon noir bio	460

**1 page / article = 1 mot-clé**

-  l'internaute cherche un **savon bio**
-  l'intention de recherche est **commerciale**
-  je rédige une **page produit**

quel savon pour psoriasis	70
quel savon pour toilette intime homme	50
quel savon pour le visage	50
quel savon pour eczéma	40
quel savon pour les mains	30
quel savon pour nouveau-né	30

-  l'internaute souhaite **résoudre un problème**
-  l'intention de recherche est **informationnelle**
-  je rédige un **article de blog**

# Misez sur les mots-clés de longue traîne

**70 % des recherches effectuées portent sur des mots-clés de longue traîne.**  
Ce sont des **mots-clés plus longs et plus précis.**

MOTS-CLÉ	VOLUME
<u>savon lait d anesse</u>	6 020
<u>savon au lait d'anesse</u>	5 340
<u>savon lait d'anesse</u>	2 780

Exemple : **savon lait d'anesse** = + 14 000 recherches/mois  
👉 C'est un **mot-clé très général** et très **concurrentiel**

Quels sont les bienfaits du savon au lait d'anesse ?

MOTS-CLÉ	VOLUME
<u>savon lait d'anesse bienfaits</u>	460
<u>savon au lait d'anesse bienfaits</u>	99
<u>savon lait d anesse bienfaits</u>	99
<u>savon au lait d anesse bienfaits</u>	99

Alors qu'un mot-clé comme **savon lait d'anesse bienfaits** génère près de 900 recherches par mois.

👉 C'est **moins concurrentiel, plus précis** et ça permet de toucher des internautes en quête d'information.

# Les premiers éléments à optimiser sur vos pages



**Titre <h1>**



**Sous-titres  
<h2>, <h3>, etc**



**Balise alt  
image**



**Texte**



**Liens**



**Méta-titre et  
méta-description**

# Exemple : Les savons de Joya

mot clé principal : **savon bio** (2 330 recherches/mois)

Je suis un professionnel | Mes favoris | Nous écrire | Notre blog | 09 67 40 31 71

Les savons de Joya | Rechercher... | MON PANIER | ESPACE PRO | MON COMPTE (Connexion / Inscription)

SAVONS BIO | SOINS DES CHEVEUX | SOIN DU CORPS BIO | SOIN DU VISAGE BIO | COSMETIQUE POUR HOMME | ACCESSOIRES | COFFRET ET CARTE CADEAU | BOUGIES

Accueil > SAVONS BIO

## SAVONS BIO

Nos savons bio sont issus de la saponification à froid, labellisés **Cosmébio**. Ils sont disponibles avec ou sans huiles essentielles pour répondre aux besoins et goûts de chacun !

- SAVONS BIO SANS HUILES ESSENTIELLES
- SAVONS BIO AUX HUILES ESSENTIELLES
- SAVON AU LAIT DE CHÈVRE
- SAVON TOILETTE INTIME

Il y a 26 produits | TRIER PAR Prix

PRIX

Exemple : [lessavonsdejoya.com](http://lessavonsdejoya.com)

# Exemple : Les savons de Joya

mot clé principal : **savon bio** | expressions secondaires : **savon artisanal, savon naturel...**



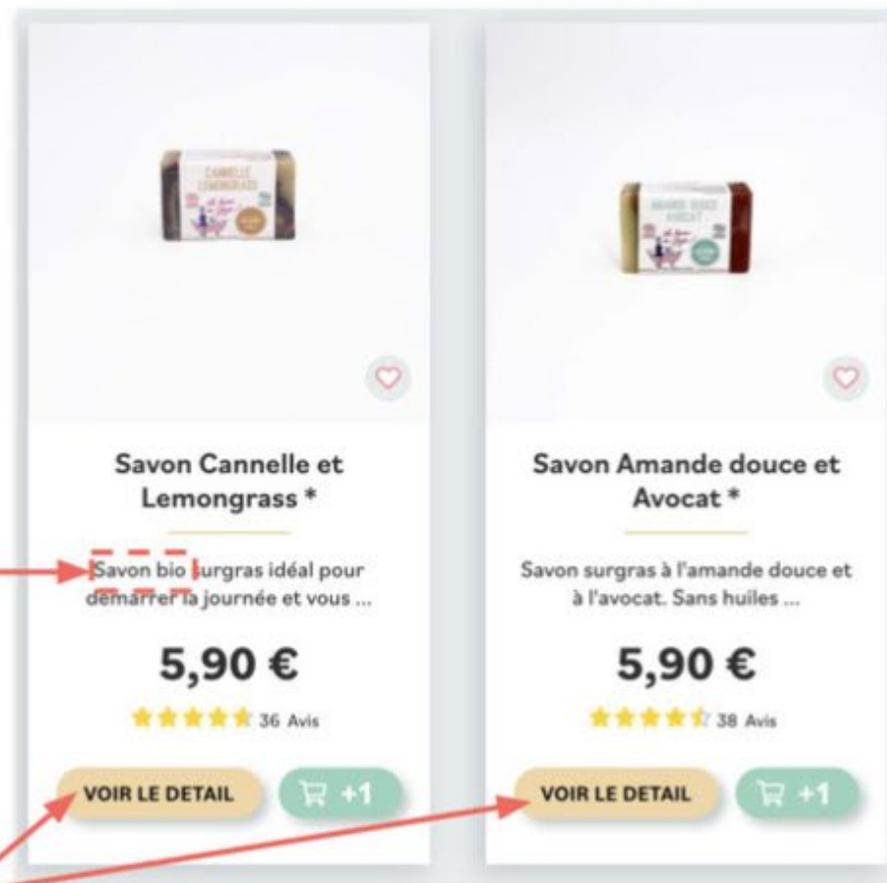
**balise alt**

**Texte**  
(expression secondaire)

**Texte**

**Sous-titre <h2>**

**Liens internes**



Texte alternatif

[Apprendre à décrire le but de l'image.](#) Laissez vide si l'image est purement décorative.

Titre

Exemple : [lessavonsdejoya.com](https://www.lesavonsdejoya.com)

# Soigner les métas pour remonter sur la SERP

## Méta-titre

Mot-clé dans le méta-titre  
(au début lorsque c'est possible)

## Slug / Url

URL courte qui contient le mot-clé.

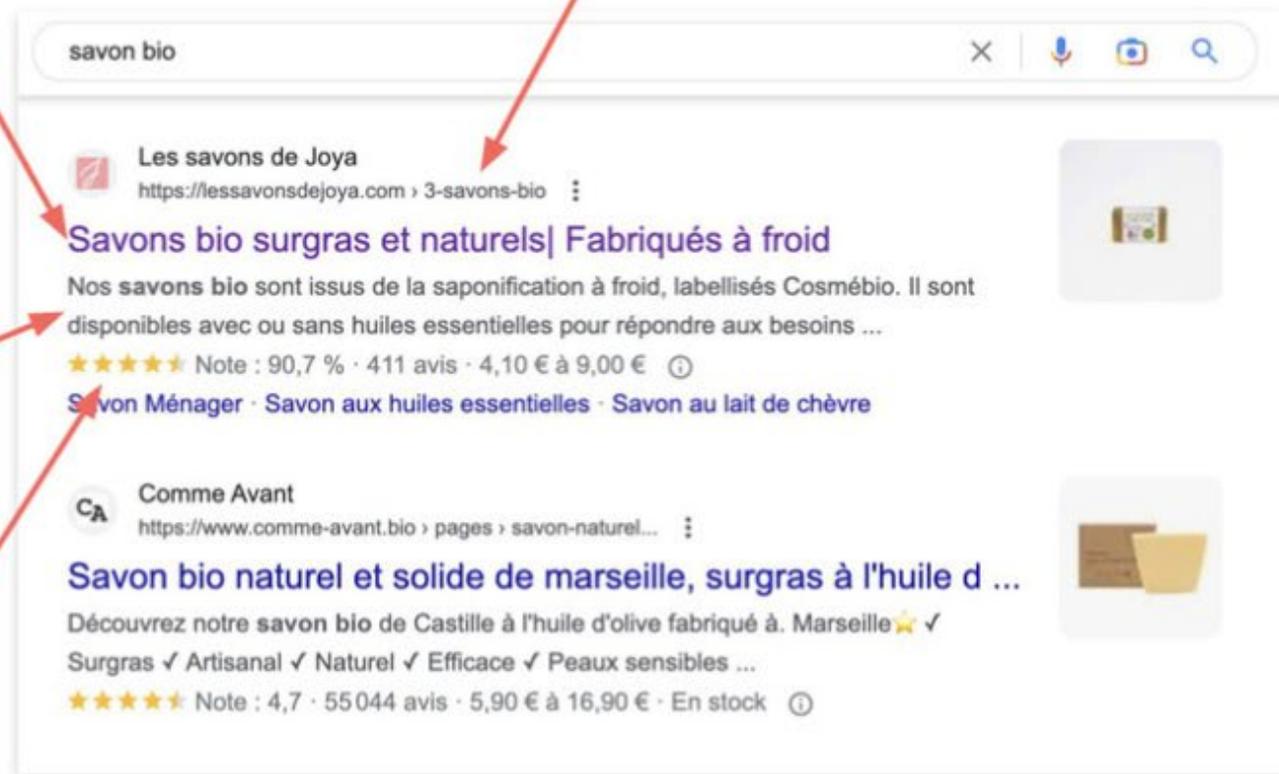
## Méta-description

Mot-clé dans la méta-description

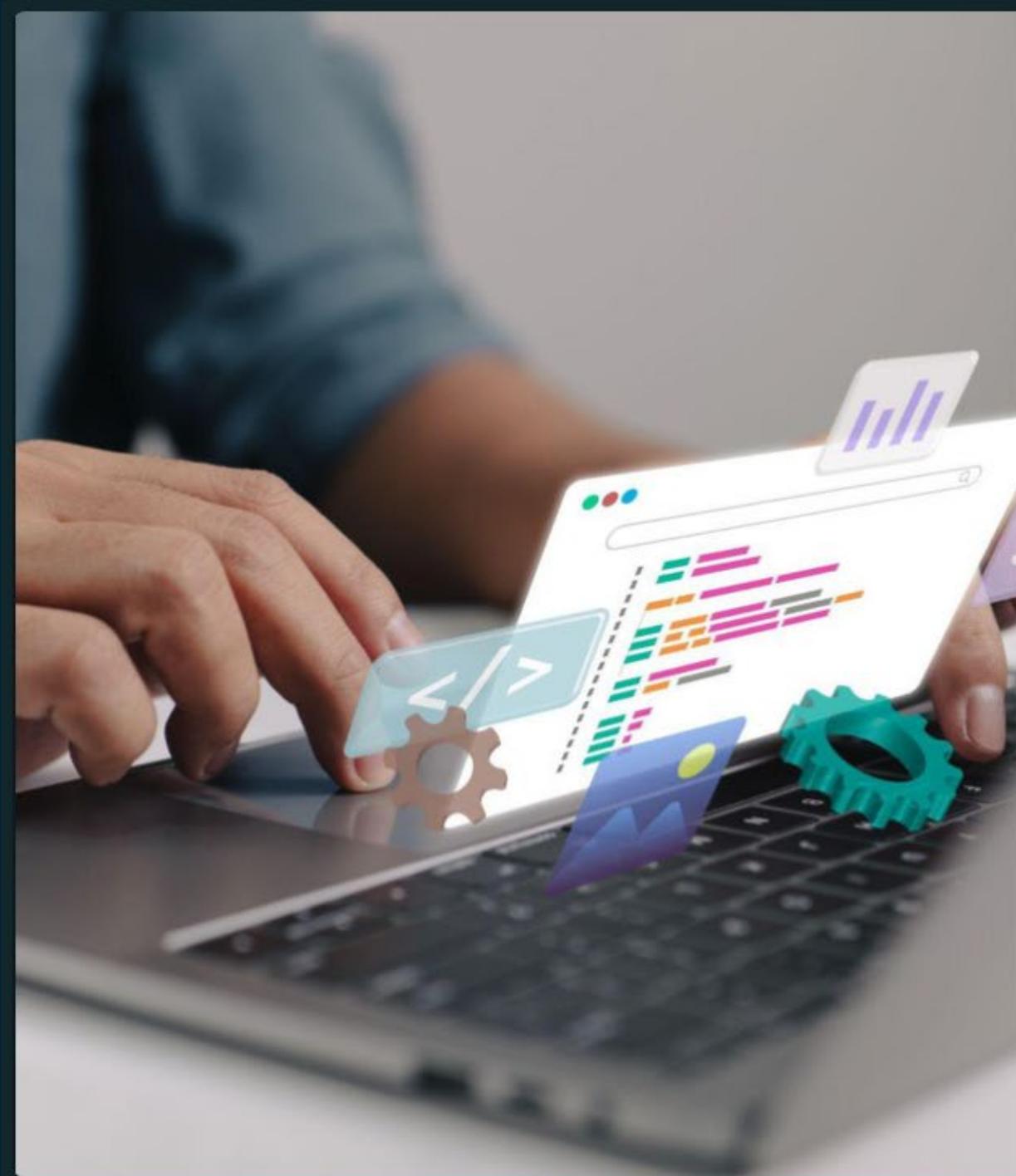


## Résultat enrichi

La satisfaction client ou le prix peuvent inciter à cliquer



Exemple : [lessavonsdejoya.com](https://lessavonsdejoya.com)



## #2 Technique

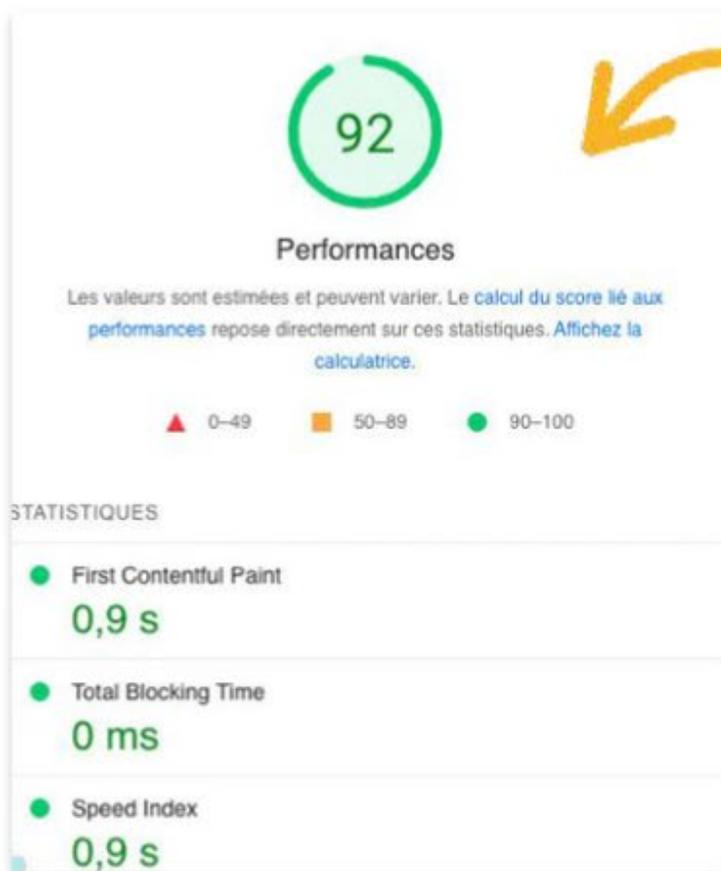
Un **site sécurisé** → https (certificat SSL)

Un site conçu **pour mobile** (et tablette)  
C'est un critère majeur pour Google.

**Rapidité de chargement** des pages (cf. PageSpeed Insights).

Contenu lisible, liens fonctionnels, facilité de navigation...

# Le chargement rapide des pages doit être une priorité



**Un site performant s'affiche rapidement**

Comment améliorer la vitesse de chargement ?

- Alléger son site en supprimant les extensions inutiles
- Réduire la taille des fichiers (images, vidéos, PDF...) en utilisant des formats comme .webp (max 500 Ko) ou en les hébergeant sur des plateformes dédiées
- Choisir un serveur plus performant
- Utiliser la mise en cache du site



PageSpeed Insights

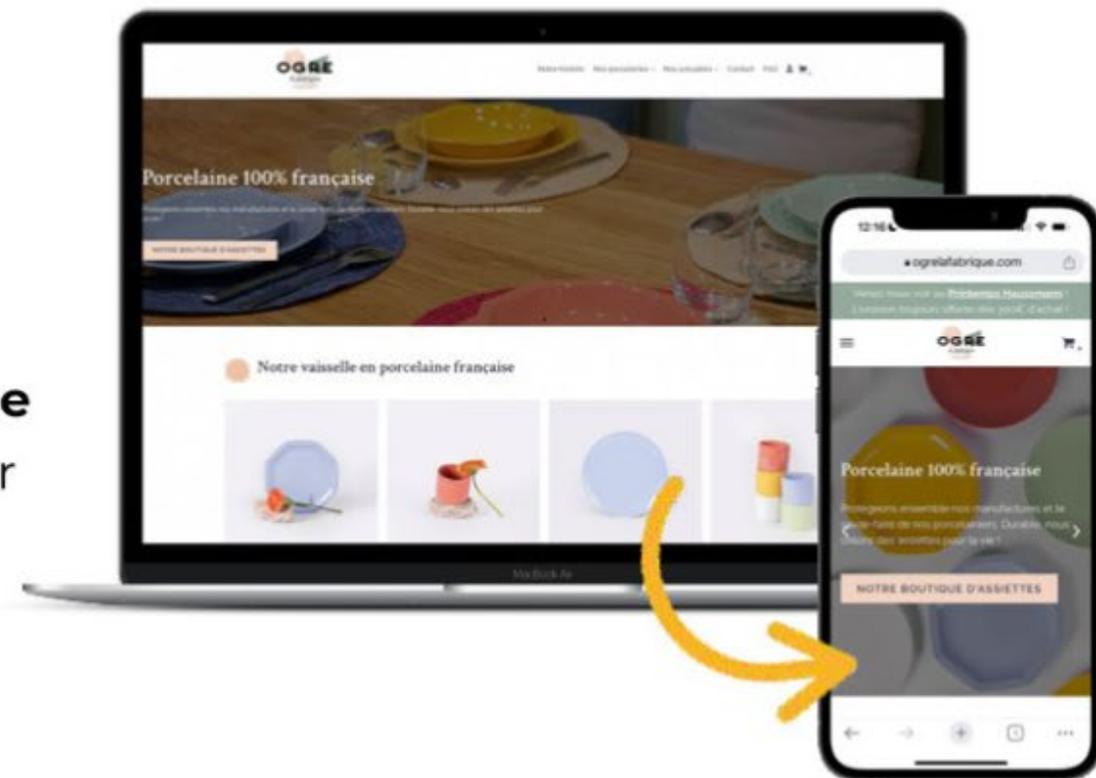
# S'adapter à tous les usages

**60 %** du trafic web se fait **sur mobile**

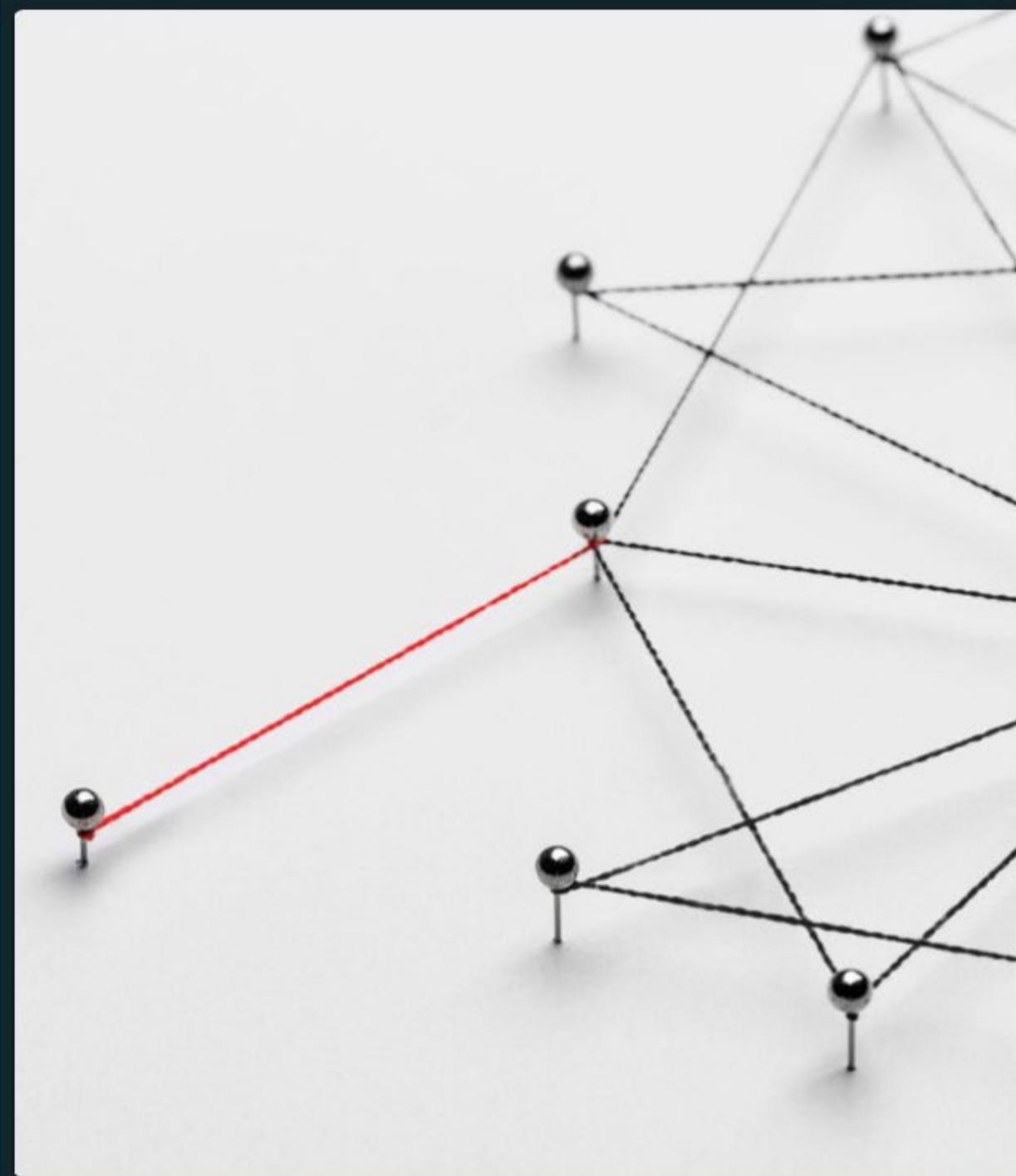
source : Étude © We Are Social / Hootsuite

**42 %** des Français **utilisent leur smartphone en magasin** pour rechercher des informations sur un produit

source : Étude © OpinionWay / Proximis



Avoir un **site responsive design** est **indispensable** à la fois pour **l'expérience utilisateur** mais aussi pour répondre aux **critères des moteurs de recherche**.



## #4 N'oubliez pas les liens

Créer des **liens internes** entre vos contenus.

Avoir un **maximum de liens entrants** pour apporter de la crédibilité et de la pertinence à votre site.

# Travailler les liens entre vos pages et articles

En reliant correctement les pages de votre site web les unes aux autres, vous aidez les moteurs de recherche à mieux **comprendre la structure et le contenu de votre site**.



Amélioration de la navigation de l'internaute



Structure claire pour les moteurs de recherche



Répartition de l'autorité des pages



Augmentation du temps passé sur le site



Valorisation de contenus moins visibles

# Acquérir des *backlinks* (liens entrants)

Un *backlink* est un **lien provenant d'un autre site web qui pointe vers le vôtre**. Ils sont considérés par les moteurs de recherche comme un **vote de confiance** pour votre site et permettent d'**améliorer ainsi sa visibilité** dans les résultats de recherche.

⚠ Le nombre de domaines référents (sites) compte davantage que le nombre de liens.



Captures d'écran SEMrush - Les Savons de Joya



## Où créer des *backlinks* ?

- 🔗 s'inscrire sur des annuaires
  - 🔗 sites de partenaires
  - 🔗 sites de revendeurs
  - 🔗 sites de collectivités
  - 🔗 blogs experts ou médias
  - 🔗 plateformes d'achat de liens
- etc

# Qu'est-ce qu'un bon contenu SEO en 2024 ?

- 1. Centré sur l'utilisateur et son besoin**  
Apporter des réponses complètes et un maximum de valeur aux internautes.
- 2. Long format**  
Articles de 1500 mots minimum pour un champ sémantique large et un maximum d'informations.
- 3. Adapté à une lecture mobile et à la recherche vocale**  
Page ou article de blog, le contenu doit être lisible et digeste sur smartphone.  
Utiliser un langage conversationnel dans certains contenus (exemple : F.A.Q)
- 4. Fait autorité dans son domaine d'expertise**  
Devenir incontournable et crédible grâce à des contenus de qualité couvrant tous les aspects du sujet.

**⚠ Attention à l'usage de l'IA générative !** C'est une excellente aide à la rédaction mais elle peut être pénalisée par les moteurs de recherche si le contenu n'est pas qualitatif.

# Pensez aux mots-clés locaux

Exemple : **styliste culinaire lyon** (10 recherches / mois)

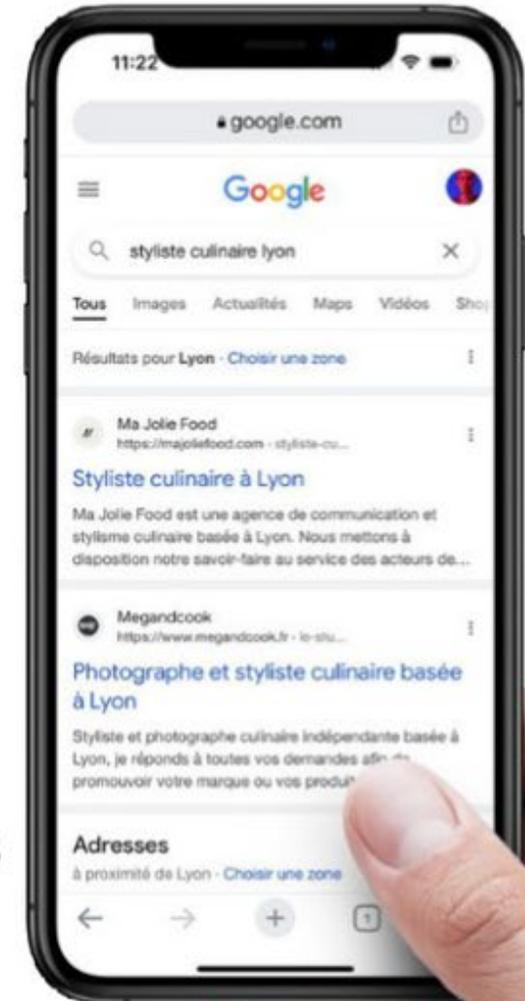
 Ma Jolie Food  
<https://majoliefood.com> > [styliste-culinaire-lyon](#)

**Styliste culinaire à Lyon** - Ma Jolie Food

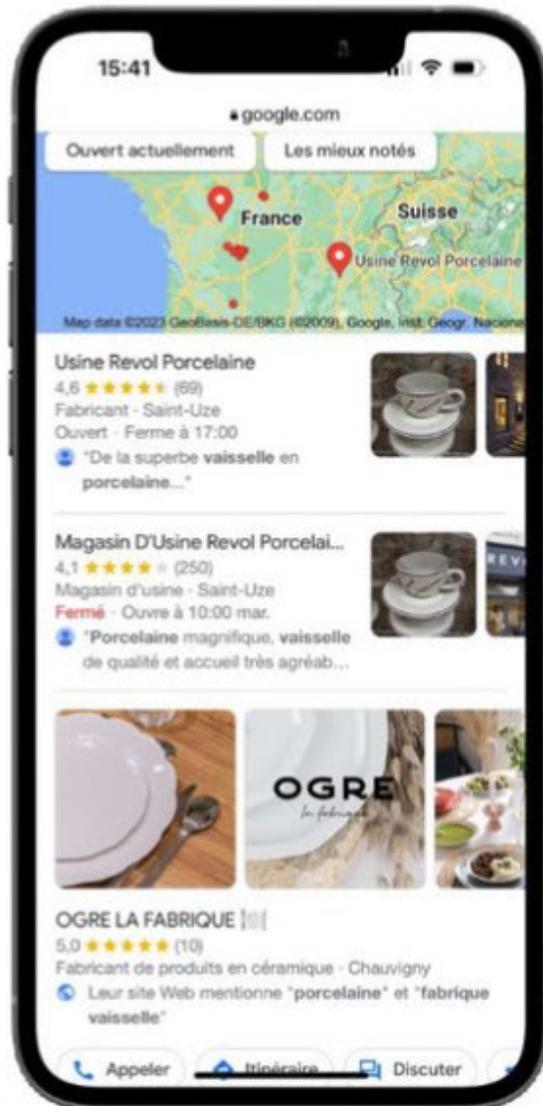
Ma Jolie Food est une agence de communication et **styliste culinaire basée à Lyon**. Nous mettons à disposition notre savoir-faire au service des acteurs de la ...



Pour les **mots-clés locaux**, ne vous restreignez pas à la ville dans laquelle vous êtes situé(e). Englobez votre **zone de chalandise**.



# Créez votre fiche établissement



Sur certaines recherches très concurrentielles, le grand nombre de publicités fait descendre les résultats naturels. Le **local pack** s'impose comme LA solution pour être très visible.

**93 %** des recherches locales sur Google présentent les résultats du Local Pack.

**Les 3 résultats affichés** contiennent :

- les avis clients,
- des photos,
- les coordonnées et horaires,
- les liens utiles.

# Incitez vos clients à laisser un avis

# 91%

des internautes consultent les avis avant de se rendre en point de vente

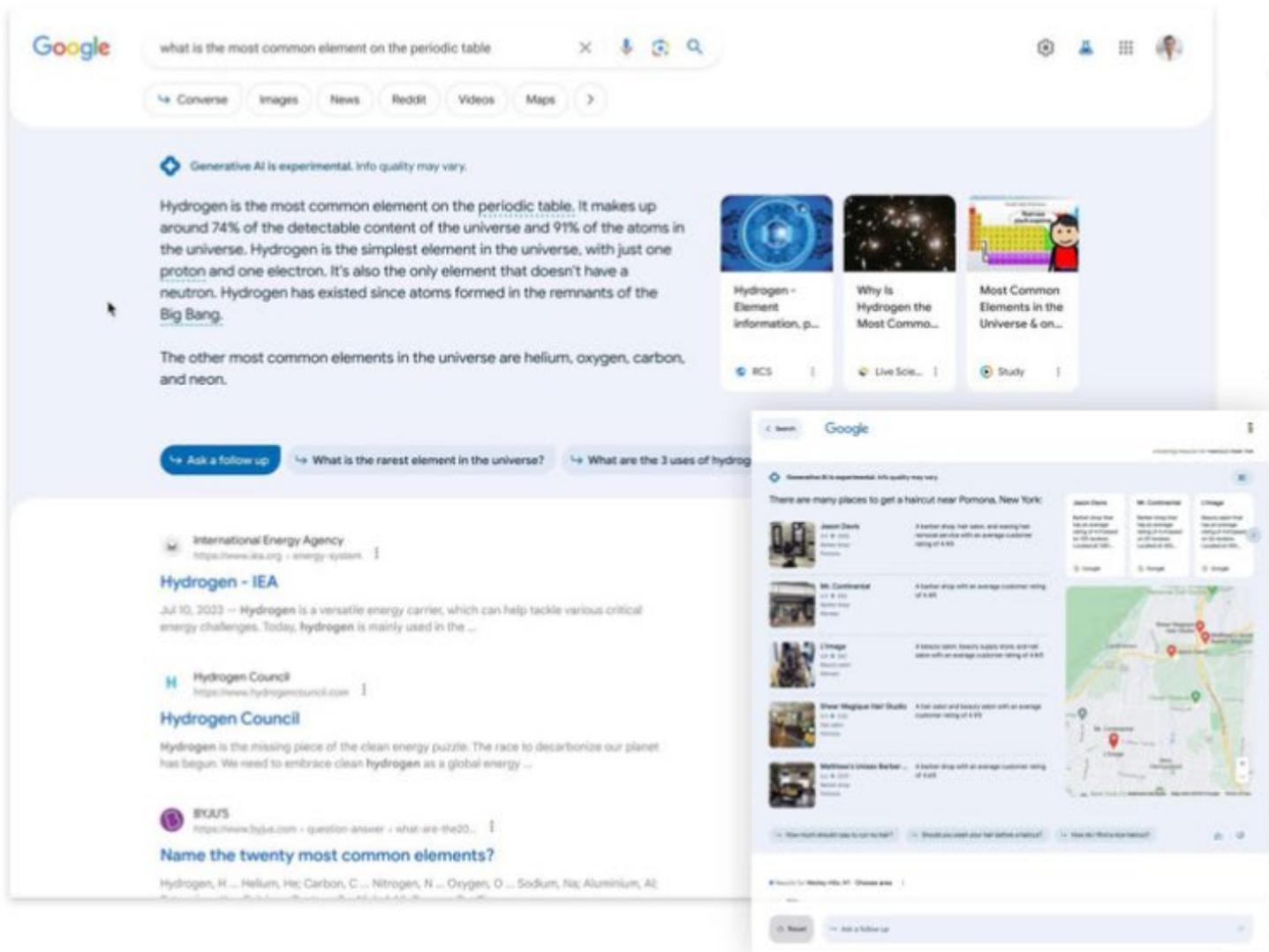
# 2e

facteur de référencement pris en compte par Google pour faire remonter votre fiche dans les résultats de recherche



The screenshot shows a Google review for 'Les Foliweb' located at 22 Rue Laure Diebold, Lyon. The business has a 4.9 star rating based on 139 reviews. The review is from a user named Justine, who gave it 5 stars and wrote: 'Des webinaires "court & intense" : un condensé d'informations importantes et de trucs & astuces , surtout quand on est novice dans un sujet. Cela permet d'avoir une base solide par des intervenants sérieux, puis de décider ensuite si l'on souhaite approfondir ce domaine. Fort appréciable, merci ! Visité en février'. The review has 2 likes. The business owner responded: 'Merci Justine pour votre super retour ! Au plaisir de vous retrouver lors d'un prochain webinaire ou sur un atelier :)'. The interface includes filters for themes like 'webinaire', 'atelier', 'référencement', and 'entrepreneurs', and sorting options like 'Avis les plus pertinents', 'Les plus récents', 'Les meilleurs', and 'Les moins bons'.

# Google SGE (Search Generative Experience)



Google teste l'intégration de **résultats générés par l'intelligence artificielle** dans 120 pays mais pas encore en Europe.

Aucune date communiquée pour le moment.

