

L'aventure
commence ici
et maintenant !

LIVRET WORDPRESS

Créez votre site de A à Z



L'ESPACE
COM'UNITY

Ensemble, Découvrons Plus

LIVRET WORDPRESS

Créez votre site de A à Z

BIENVENUE DANS VOTRE LIVRET WORDPRESS

Je suis Cédric Dintimille, fondateur de COM 64 et formateur WordPress. Ce guide, issu directement de mes cours WordPress, vous accompagnera étape par étape dans la création de votre Site Web ou de votre Boutique e-Commerce.

À chaque étape franchie, cochez simplement la tâche correspondante. Vous visualiserez immédiatement vos progrès et les prochaines actions à réaliser. Vous aurez ainsi une vue claire sur ce qu'il vous reste à accomplir pour développer efficacement votre activité et accroître votre visibilité en ligne.

Le but de ce livret n'est pas d'aller vite, mais de vous permettre de construire un site de qualité, adapté à vos besoins réels et à votre rythme d'apprentissage. Certaines étapes demanderont réflexion et prise de conscience, prenez donc votre temps pour les maîtriser pleinement. N'hésitez pas à aller encore plus loin.

Après plus d'une centaine de sites créés, j'ai regroupé pour vous les étapes indispensables à la réussite de tout projet sur WordPress. N'hésitez pas à approfondir chaque sujet, c'est ainsi que vous renforcerez vos compétences et assurerez le succès durable de votre Site Internet.

**Bienvenue
à bord, décollage
WordPress !**

Ce livret a été mis à jour le 06/06/2025



**L'ESPACE
COM'UNITY**

Ensemble, Découvrons Plus

Ce livret a été réalisé par Cédric Dintimille

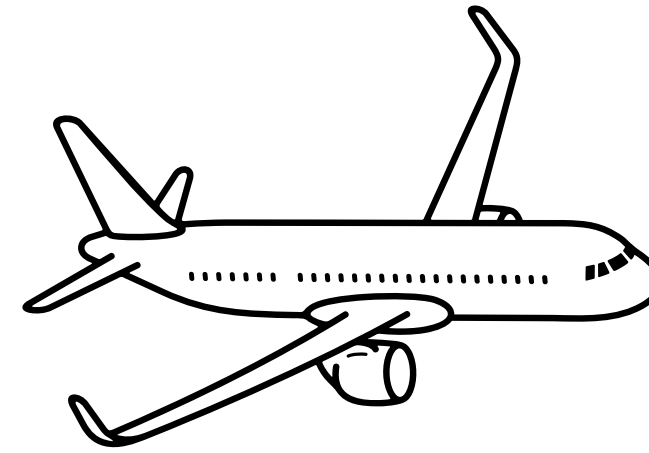
© COM 64 - Tous droits réservés.

LIVRET WORDPRESS

Créez votre site de A à Z

AU SOMMAIRE DU LIVRET WORDPRESS

1. DÉFINIR SON PROJET
2. DOMAINE, HÉBERGEMENT, WORDPRESS
3. CONFIGURATION INITIALE DE WORDPRESS
4. DESIGN, THÈME ET CHARTE GRAPHIQUE
5. CRÉATION CONTENU ET PAGES CLÉS
6. CONTENUS ET RÉFÉRENCEMENT SEO
7. EXTENSIONS ET FONCTIONNALITÉS
8. SÉCURITÉ, SAUVEGARDE ET PERFORMANCE
9. MAINTENANCE ET SUIVI RÉGULIER
10. ÉVOLUTIONS ET OPTIMISATION CONTINUE
11. STRATÉGIE RÉFÉRENCEMENT SEO PRO
12. ACCÉDEZ À L'ESPACE COM'UNITY



Découvrez
votre plan de vol
sur WordPress !



LIVRET WORDPRESS

Créez votre site de A à Z

DÉFINIR SON PROJET

- ☐ **Préciser l'objectif principal** de votre futur site (vitrine, blog, e-commerce, génération de leads, gestion de l'activité etc.).
- ☐ **Décrire votre audience cible / persona** : Qui sont vos visiteurs idéaux ? Quels sont leurs besoins ? Comment vos services ou produits peuvent répondre à leurs attentes ?
- ☐ **Formuler votre proposition de valeur** : message central et bénéfices clés que le site doit communiquer. Quelles sont vos avantages face à la concurrence ?
- ☐ **Lister les fonctionnalités indispensables** (catalogue produit, paiement en ligne, prise de rendez-vous, blog, espace membre, CRM etc.).
- ☐ **Ébaucher la structure de contenu** : pages et sections majeures (Accueil, À propos, Services/Produits, Contact, FAQ, blog, CGV...). S'inspirer de la concurrence.
- ☐ **Inventorier les ressources disponibles** : logo, palette de couleurs, photos/vidéos, textes existants, témoignages clients.
- ☐ **Définir un budget indicatif et un planning** : enveloppe financière, étapes importantes, date de mise en ligne visée.
- ☐ **Choisir 2-3 indicateurs de réussite (KPIs)** : nombre de leads, ventes par mois, appels, temps passé sur la page, trafic par mois espéré...
- ☐ **Établir une liste des 3 meilleurs concurrents** par service ou produit.
- ☐ **Établir une liste des meilleurs mots-clés** pour votre activité.

Pas de projet ?
Pas de panique,
on va le faire !



LIVRET WORDPRESS

Créez votre site de A à Z

DOMAINE, HÉBERGEMENT, WORDPRESS

- ☐ **Choisir un nom de domaine** court, clair et mémorable, aligné sur votre marque ou activité.
- ☐ **Vérifier la disponibilité** du nom de domaine ainsi que les principales variantes (.fr, .com, .net...). Ne prenez pas une variante d'un domaine déjà utilisé.
- ☐ **Sélectionner un hébergeur optimisé WordPress** : critères de performance (vitesse, uptime), support client, sécurité, sauvegardes, tarifs.
- ☐ **Comparer et choisir le bon type d'offre** (mutualisée, VPS, cloud, dédiée) au regard du trafic attendu et du budget. Anticipez votre évolution.
- ☐ **Commander l'hébergement** et compléter intégralement les informations de contact.
- ☐ **Enregistrer le domaine** chez un registrar fiable (ou via votre futur hébergeur).
- ☐ **Activer et configurer le certificat SSL** (HTTPS) gratuit (Let's Encrypt) ou payant.
- ☐ **Installer WordPress** via l'installateur « en 1 clic » de votre hébergeur ou en upload manuel (FTP + base de données) pour les plus expérimentés.
- ☐ **Créer un compte administrateur sécurisé** (identifiant unique, mot de passe fort, activer systématiquement l'authentification à double facteur 2FA si possible).
- ☐ **Mettre en place des sauvegardes automatiques** (quotidiennes ou hebdomadaires) côté hébergeur et également côté WordPress via une extension WordPress.
- ☐ **Vérifier que l'URL du site s'affiche en HTTPS** et que la page par défaut WordPress se charge correctement.

On sort la CB,
on loue un bout
d'Internet...



BESOIN D'AIDE ?



L'ESPACE
COM'UNITY

Ensemble, Découvrons Plus

LIVRET WORDPRESS

Créez votre site de A à Z

CONFIGURATION INITIALE DE WORDPRESS

- ☐ **Configurer les réglages « Général »** : titre du site, slogan, URL (en HTTPS), adresse e-mail d'administration, fuseau horaire Europe/Paris, format de date & heure.
- ☐ **Définir la langue du site** (Français)
- ☐ **Régler les permaliens** sur « Titre de la publication » pour garantir le bon référencement SEO de votre site.
- ☐ **Supprimer le contenu par défaut** (article « Hello world », page « Sample Page », extensions, thèmes).
- ☐ **Installer et activer le thème** choisi (recommandé : un thème léger et personnalisable).
- ☐ **Installer les extensions indispensables** : Sécurité, Sauvegardes, Optimisation des performances, SEO Formulaires, Analytics...
- ☐ **Supprimer ou désactiver les extensions inutiles** pour alléger votre installation.
- ☐ **Définir la page d'accueil** et, si besoin, la page d'articles (« Réglages » > « Lecture »).
- ☐ **Paramétrer la taille des médias** (vignettes, moyennes, grandes) selon votre charte graphique.
- ☐ **Activer un mode maintenance temporaire** (plugin ou fonction de votre thème) le temps d'avancer sur la mise en page.
- ☐ **Vérifier les mises à jour WordPress**, thèmes, extensions et traductions

Petite balade dans les réglages de WordPress !



LIVRET WORDPRESS

Créez votre site de A à Z

DESIGN, THÈME ET CHARTE GRAPHIQUE

- ☐ Définir la palette de couleurs principale (3 - 5 teintes).
- ☐ Choisir 2 - 3 polices (titres, textes courants, accent) et les ajouter (Apparence >> Personnaliser).
- ☐ Paramétrer le logo et la favicon dans « Apparence > Personnaliser ».
- ☐ Configurer la grille et les marges globales : largeur de contenu, colonnes, espacements.
- ☐ Définir la typographie (tailles, graisses, interlignage) pour H1 - H6, paragraphes, listes et boutons.
- ☐ Créer les styles de boutons et CTA (couleurs / états survolés).
- ☐ Mettre en place le header « Entête » : logo, menu principal, barre d'annonce si nécessaire...
- ☐ Concevoir le footer « Pied de page » : coordonnées, liens, réseaux sociaux, mentions, copyright...
- ☐ Personnaliser les modèles de pages (gabarits) : pleine largeur, avec barre latérale.
- ☐ Configurer l'éditeur de blocs / constructeur : compositions réutilisables, sections pré-stylées.
- ☐ Définir les styles de WooCommerce (si boutique) : pages boutique, produit, panier, paiement.
- ☐ Tester la lisibilité et contrastes : utiliser une extension pour s'assurer de l'accessibilité.
- ☐ Vérifier l'affichage responsive sur mobile, tablette et écrans larges.
- ☐ Enregistrer et exporter vos réglages en cas de migration ou restauration.

Votre site doit
enfiler sa tenue
de gala !



BESOIN D'AIDE ?



LIVRET WORDPRESS

Créez votre site de A à Z

CRÉATION CONTENU ET PAGES CLÉS

- ☐ **Esquisser le plan de site complet** (sitemap) : pages principales, sous-pages, articles, catégories produits...
- ☐ **Créer les pages essentielles** dans WordPress : Accueil, À propos, Services / Boutique, Blog/Actualités, Contact, Mentions légales, CGU/CGV...
- ☐ **Mettre en place les catégories et étiquettes pour le blog** afin d'organiser les futurs articles.
- ☐ **Hiérarchiser les pages** avec des parents/enfants pour une URL et un Fil d'ariane logique.
- ☐ **Construire le menu principal** (« Apparence » Menus ») : ordre clair, intitulés concis.
- ☐ **Ajouter un menu secondaire / pied de page** pour les liens, Mentions légales, Réseaux Sociaux, Espace Client, Blog...
- ☐ **Activer la fonctionnalité « Menu mobile »** et vérifier la navigation sur smartphone.
- ☐ **Intégrer un fil d'Ariane** via le thème ou un plugin SEO pour améliorer l'UX et le maillage interne.
- ☐ **Configurer les redirections** (si pages renommées ou déplacées) avec un plugin.
- ☐ **Tester la navigation complète** : vérifier que chaque lien mène à la bonne page.
- ☐ **Valider la profondeur de clic** (3 clics maximum pour atteindre n'importe quel contenu important). Facilitez la navigation de vos visiteurs.
- ☐ **Mettre à jour le fichier sitemap.xml** (généré par votre plugin SEO) et l'envoyer à Google.

Contenus qui
claquent, visiteurs
qui restent !



BESOIN D'AIDE ?



L'ESPACE
COM'UNITY

Ensemble, Découvrons Plus

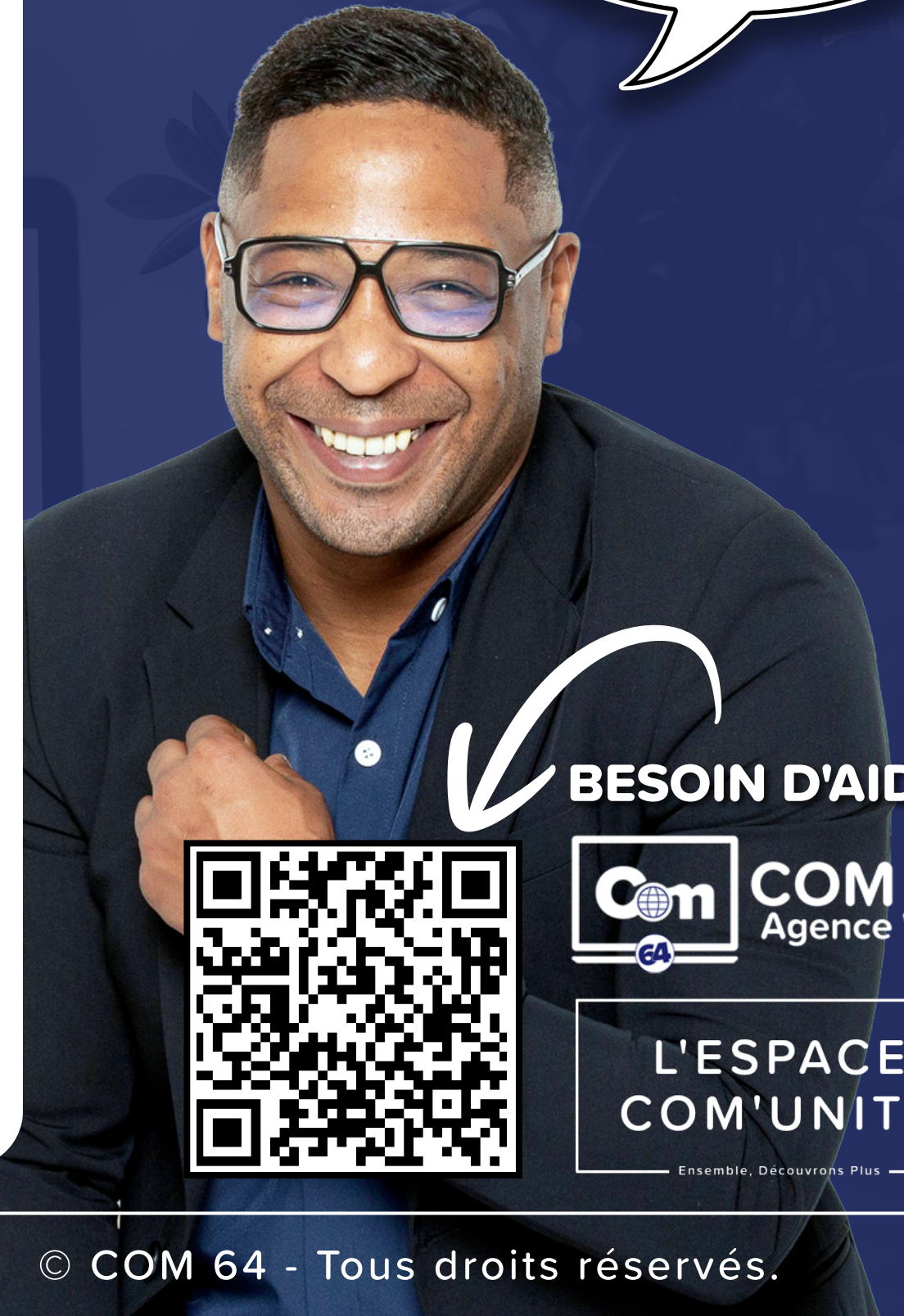
LIVRET WORDPRESS

Créez votre site de A à Z

CONTENUS ET RÉFÉRENCEMENT SEO

- ☐ **Définir les objectifs éditoriaux** : informer, convaincre, vendre, fidéliser, etc.
- ☐ **Réaliser une recherche de mots-clés** sur votre activité pour chaque page et articles.
- ☐ **Élaborer un calendrier éditorial** entre Articles Blog et publications sur les Réseaux Sociaux.
- ☐ **Rédiger les pages stratégiques** (Services/Produits...) en intégrant vos mots-clés.
- ☐ **Structurer chaque page/article** avec des titres hiérarchisés H1 → H2 → H3 et des paragraphes courts (≤ 300 mots) pour une lecture fluide.
- ☐ **Optimiser les balises SEO** (titre, meta description, slug, balises Open Graph), en respectant la longueur recommandée.
- ☐ **Ajouter des médias optimisés** : images WebP compressées, balises alt descriptives, légendes.
- ☐ **Rédiger les fiches produits** (si e-commerce) : titre accrocheur, bénéfices clés, caractéristiques techniques, FAQ, cross-selling suggéré.
- ☐ **Insérer des liens internes** vers d'autres pages / articles / produits afin d'améliorer la navigation et la distribution d'autorité.
- ☐ **Vérifier la lisibilité** et corriger l'orthographe et la grammaire.
- ☐ **Intégrer des CTA clairs** (boutons, bannières, liens), cohérents avec la charte graphique.
- ☐ **Mettre à jour le sitemap.xml** et pinguer Google / Bing après chaque nouvelles pages, nouveaux produits ou nouveaux articles.

Soignez
tous vos mots,
Google soignera
vos Stats !



BESOIN D'AIDE ?



L'ESPACE
COM'UNITY

Ensemble, Découvrons Plus

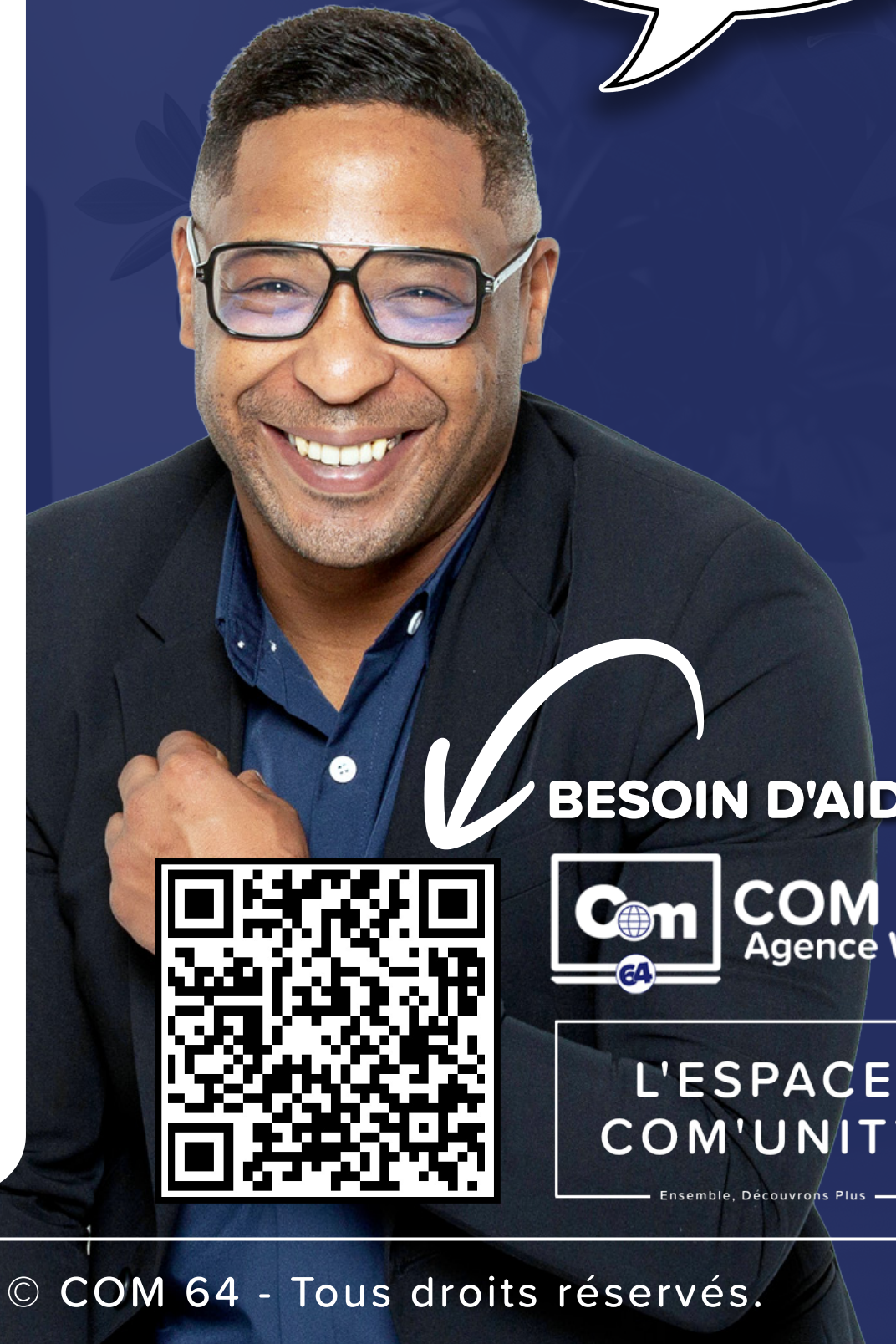
LIVRET WORDPRESS

Créez votre site de A à Z

EXTENSIONS ET FONCTIONNALITÉS

- ☐ Installer et configurer l'extension de sécurité.
- ☐ Mettre en place un plugin de sauvegarde.
- ☐ Activer l'optimisation des performances, si nécessaire.
- ☐ Paramétrer l'extension SEO : titres & metas description, sitemap XML, schema.org, redirections.
- ☐ Ajouter un plugin de formulaires et tester l'envoi d'e-mails (SMTP authentifié).
- ☐ Intégrer Google Analytics 4 / Matomo : tracking trafic, objectifs, événements...
- ☐ Mettre en conformité RGPD : bannière cookies, politique de confidentialité...
- ☐ Installer un anti-spam et vérifier la modération des commentaires/formulaires.
- ☐ Optimiser les images : conversion WebP/AVIF, compression automatique, lazy-load.
- ☐ Gérer les redirections et les erreurs 404 : plugin Redirection, suivi des erreurs, règles 301...
- ☐ Installer un constructeur de pages/blocks si nécessaire, et désactiver les modules inutiles.
- ☐ Configurer Extension e-Commerce et passerelles de paiement : livraison, TVA, e-mails...
- ☐ Connecter une solution e-mail marketing / CRM : synchronisation liste clients, abonnés...
- ☐ Maintenance et mises à jour : faire les mises à jour, créer un point de restauration (un BackUp).

Un clic,
Une extension,
WordPress fait
le reste !



BESOIN D'AIDE ?



L'ESPACE
COM'UNITY

Ensemble, Découvrons Plus

LIVRET WORDPRESS

Créez votre site de A à Z

SÉCURITÉ, SAUVEGARDE ET PERFORMANCE

- ☐ **Auditer les performances** sur ordinateur et mobile et corriger les points critiques.
- ☐ **Contrôler l’affichage responsive** et supports (smartphone, tablette, ordinateur).
- ☐ **Tester tous les formulaires** : envoi, réception d’e-mails, message de confirmation.
- ☐ **Parcourir le tunnel d’achat complet** si le site est e-commerce.
- ☐ **Scanner les liens internes & externes** pour éliminer les erreurs 404.
- ☐ **Valider les balises SEO et Liens Réseaux Sociaux** pour chaque page clé.
- ☐ **Vérifier la conformité RGPD** : bannière cookies active, textes légaux à jour, consentements...
- ☐ **Créer une sauvegarde complète** (fichiers + base de données) régulièrement ou automatique.
- ☐ **Désactiver le mode maintenance** et rendre le site public.
- ☐ **Autoriser l’indexation**.
- ☐ **Soumettre le sitemap.xml mis à jour** à Google Search Console et Bing Webmaster Tools.
- ☐ **Contrôler le SSL/HTTPS** : redirections 301 HTTP → HTTPS et cadenas vert sans contenu mixte.
- ☐ **Annoncer le lancement** : e-mail à la liste clients, posts réseaux sociaux, actualité sur le blog, fiche Google Business Profile.
- ☐ **Préparer une offre de lancement** pour attirer le trafic initial.

**Sauvegarde
activée : Panique
désactivée !**



BESOIN D'AIDE ?



**L'ESPACE
COM'UNITY**

Ensemble, Découvrons Plus

LIVRET WORDPRESS

Créez votre site de A à Z

MAINTENANCE ET SUIVI RÉGULIER

- ☐ **Planifier des sauvegardes automatiques** : base de données quotidiennes ; sauvegarde complète hebdomadaire.
- ☐ **Tester la restauration d'une sauvegarde** pour comprendre le fonctionnement.
- ☐ **Mettre à jour WordPress** : coeur, thèmes, extensions et traductions.
- ☐ **Surveiller les performances** : affichage des pages, produits et articles.
- ☐ **Scanner la sécurité** pour détecter malwares et vulnérabilités. Activer un scan automatique avec votre extension WordPress.
- ☐ **Contrôler Google Search Console** : erreurs d'exploration, Core Web Vitals, indexation de vos pages, vos produits et vos articles.
- ☐ **Nettoyer la base de données** : révisions, commentaires indésirables, transients...
- ☐ **Optimiser les médias** : supprimer les images non utilisées, régénérer les vignettes, compresser les nouveaux uploads. Évitez les médias de plus de 100 ko.
- ☐ **Vérifier la conformité** RGPD/cookies et mettre à jour les textes légaux si besoin.
- ☐ **Analyser les statistiques** chaque mois : trafic, sources, conversions, taux de rebond...
- ☐ **Purger / pré-charger le cache** et ré-évaluer la note PageSpeed après chaque mise à jour majeure. Déterminez un équilibre entre Design, Fonctionnalités et Performance.
- ☐ **Mettre à jour et Sauvegarder le site** à chaque intervention. Conservez une copie.

Mise à jour terminée, café bien mérité !



BESOIN D'AIDE ?



LIVRET WORDPRESS

Créez votre site de A à Z

ÉVOLUTIONS ET OPTIMISATION CONTINUE

- ☐ **Mettre en place des tests A/B** (pages d'accueil, landing pages, CTA, fiches produits) et analyser les résultats. Déterminez un délai cohérent d'évaluation.
- ☐ **Ajouter de nouvelles fonctionnalités** UX (recherche instantanée, filtrage avancé, chat en direct) selon les retours des visiteurs. Améliorez l'expérience de vos utilisateurs.
- ☐ **Optimiser le référencement** : fiche Google Business Profile, données structurées LocalBusiness, Avis clients. Pages, Articles et Produits optimisés sur des mots-clés ciblés.
- ☐ **Améliorer l'accessibilité** (RGAA) : contraste, navigation clavier, ARIA-labels, descriptions et légendes pour chaque photos, sous-titres vidéo...
- ☐ **Intégrer un CRM / marketing automation** pour nourrir vos leads, vos clients et générer des abonnés avec des Newsletters régulières. Partagez des astuces, des offres ou promos...
- ☐ **Mettre à jour le design** avec un rafraîchissement visuel (couleurs, micro-animations, illustrations, photos et vidéos). Montrez que votre site est régulièrement actualisé.
- ☐ **Auditer les performances** Core Web Vitals après chaque évolution technique majeure.
- ☐ **Mettre en place un programme de liens entrants** (backlinks) : Inscriptions sur des annuaires en ligne, partenariats locaux, guest-blogging, relations presse...
- ☐ **Élargir la stratégie de contenu** : vidéos, podcasts, webinaires, lead magnet, livres blancs pour capter de nouvelles audiences. Intégrer systématiquement des liens vers le site.
- ☐ **Planifier un audit global annuel** (technique, SEO, UX, contenu, Analytics) et définir une feuille de route d'améliorations à mettre en place progressivement.

On teste,
on optimise,
voilà un site
qui pétille !



BESOIN D'AIDE ?



L'ESPACE
COM'UNITY

Ensemble, Découvrons Plus

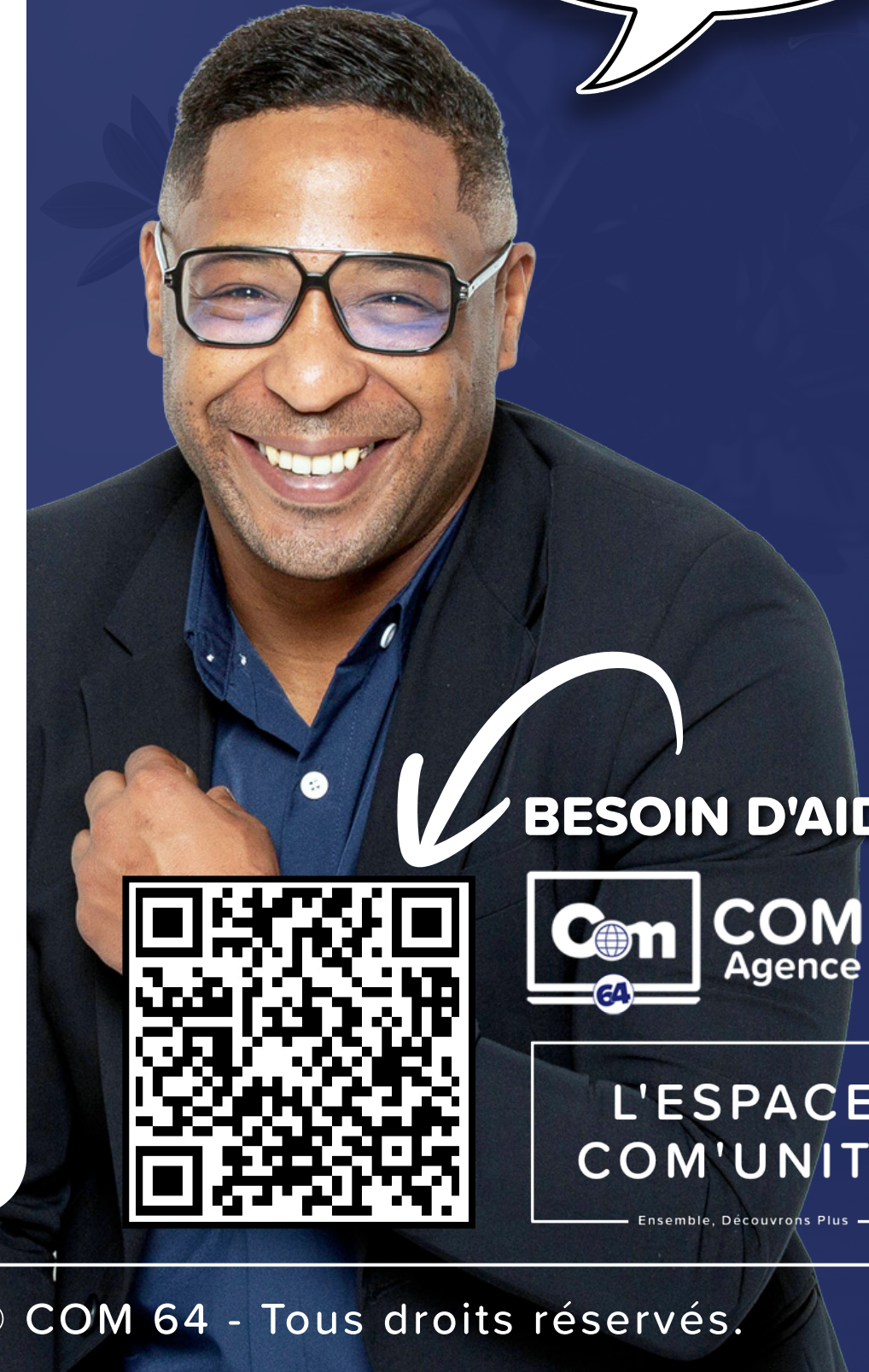
LIVRET WORDPRESS

Créez votre site de A à Z

STRATÉGIE RÉFÉRENCEMENT SEO PRO

- ☐ **Définir une liste de mots-clés ciblés** en fonction de votre activité, de vos services ou de vos produits. Analyser les mots-clés utilisés par vos concurrents et Rédigez des contenus optimisés.
- ☐ **Mettre à jour le calendrier éditorial** en fonction des performances SEO et des tendances de recherche. Ajuster la stratégie en fonction des services / produits à mettre en avant.
- ☐ **Créer et publier des contenus “evergreen”** optimisés pour des mots-clés longue traîne.
- ☐ **Structurer le blog en topic clusters** / silos thématiques et renforcer le maillage interne.
- ☐ **Ajouter des données structurées** (FAQ, HowTo, Product, Review...) pour obtenir des rich snippets.
- ☐ **Optimiser systématiquement les images et vidéos** : nom de fichier, descriptif, balise alt...
- ☐ **Réviser trimestriellement les articles existants** pour actualiser les informations et maintenir leur positionnement dans la SERP. Améliorez les contenus pour répondre à l'intention de recherche.
- ☐ **Effectuer un audit de backlinks** et désavouer les liens toxiques.
- ☐ **Analyser la Google Search Console** pour cibler les requêtes à forte impression mais faible CTR et réécrire les titres, les metadescriptions pour optimiser le référencement sur un mot-clé.
- ☐ **Analyser Google Analytics** pour connaître votre trafic et améliorer vos pages, articles ou produits.
- ☐ **Créer ou optimiser une newsletter / lead magnet** (checklists, e-books) pour diffuser le contenu et gagner des liens naturels, gagner des abonnés.
- ☐ **Analyser et suivre la concurrence** pour avoir des idées ou mettre en place des améliorations.

Référencement
brillant, Google
est souriant !



BESOIN D'AIDE ?



L'ESPACE
COM'UNITY

Ensemble, Découvrons Plus

ON SE RETROUVE SUR L'ESPACE COM'UNITY !

The screenshot displays the 'Formations' section of the L'ESPACE COM'UNITY website. The header includes navigation links for 'Tous les Espaces', 'Formations', 'Membres', and 'Leaderboard'. Below the header, there are filters for 'Toutes', 'Site Internet', 'Site e-Commerce', 'Référencement SEO', 'Réseaux Sociaux', 'Marketing Digital', and 'Création Graphique'. A search bar and a 'Rechercher des cours...' button are also present. The main content area shows a grid of course cards, each with a title, a brief description, and a 'Voir le cours' button. The courses include:

- FORMATION WORDPRESS**: Créer un **SUPERBE** Site Web en 10 étapes simples. FORMATION GRATUITE - Comment créer un superbe Site Web avec WordPress. 1 section • 1 leçon.
- COMMENT GÉRER VOS RÉSEAUX SOCIAUX COMME UN PRO** (metricool). FORMATION GRATUITE - Comment gérer vos Réseaux Sociaux comme un PRO. 1 section • 1 leçon.
- FORMATION 2025 Site e-Commerce WordPress**. FORMATION GRATUITE - Créer un Site e-Commerce avec WordPress et SureCart. 1 section • 1 leçon.
- CRÉER UNE CHARTRE GRAPHIQUE ET UN MOODBOARD POUR WORDPRESS**. FORMATION GRATUITE - Créer une Charte Graphique et un Moodboard. 1 section • 1 leçon.
- FORMATION Qu'est ce que le Marketing Digital ?**. FORMATION GRATUITE - Marketing Digital. 1 section • 1 leçon.
- FORMATION SEO WORDPRESS** (MASTERCLASS). FORMATION GRATUITE SEO. 1 section • 1 leçon.

A QR code is visible in the bottom left corner of the screenshot.

Votre aventure vient à peine de commencer !



LIVRET WORDPRESS

Créez votre site de A à Z



L'ESPACE
COM'UNITY

Ensemble, Découvrons Plus